

Inhalt der Pressemappe Pressekonferenz Frankfurter Buchmesse 2011

Presstexte:

- **Die vielen Dimensionen von Inhalt oder:**
Was auf der Frankfurt-Agenda der „Creative Work Experts“ ganz oben steht
- **Buchmesse 2011: Vom Urknall, literarischen und kulinarischen Knallern**
Die Höhepunkte der Frankfurter Buchmesse am Publikumswochenende
- **Die Antwort auf alles: 4.2**
Willkommen in der Halle für Wissenschaft und Fachinformation!
- **Alles Wissen unter einem Dach: die Frankfurt Academy**
Neue Konferenzmarke der Frankfurter Buchmesse ermöglicht ganzjährig Vernetzung mit Experten aus aller Welt
- **Frankfurt SPARKS:**
Willkommen in einer neuen Dimension des Media Entertainment /
Branchengrößen aus Hollywood bei StoryDrive / Neueste Technologie an den Hot Spots
- **Social, Mobile, Local: Die Buchmesse im Social Web**
Buchmesse-App für iOS und Android gratis zum Download / Social Media Events: Messe-Twittwoch, Buchmesse-Blogs, Virenschleuder-Preis & mehr
- **Open Space: Neues Denken im Dialog**
Kooperation von Audi und Frankfurter Buchmesse / Gemeinsame Veranstaltungen im Open Space-Pavillon auf der Agora

- **Was ist neu 2011?** Neue Ausstellungsbereiche und Angebote
- **Pressekonferenzen und Pressetermine** der Frankfurter Buchmesse 2011
- **Erfolgskennzahlen** der Frankfurter Buchmesse 2011
- **Praktische Informationen:** „Frankfurter Buchmesse 2011 – kurz & bündig“
- **Diverse Programmflyer und Broschüren**

Fotos von der Frankfurter Buchmesse: www.buchmesse.de/pressefotos/
Pressemappe online: www.buchmesse.de/pressemappen/

Frankfurt, 11. Oktober 2011