

## PRESSEINFORMATION

### **Frankfurt SPARKS: Willkommen in einer neuen Dimension des Media Entertainment Branchengrößen aus Hollywood bei StoryDrive / Neueste Technologie an den Hot Spots**

Augmented Reality, transmediales Storytelling, Enhanced Books - wie werden in Zukunft Geschichten erzählt? Wie sieht die Wissensvermittlung von morgen aus? Welche Rolle spielen Technologie- und Telekommunikation dabei? Antworten auf Fragen wie diese bietet seit 2010 die digitale Initiative Frankfurt SPARKS: Mit innovativen Ausstellungsformaten, Programmen und Projekten rückt SPARKS die Medien- und Entertainmentwelt in den Fokus der Frankfurter Buchmesse. Unter dem Dach der Initiative kommen Vertreter aus der Games-, Film- und Publishing-Branche mit Technologie-Spezialisten zusammen, um gemeinsam neue Möglichkeiten der Content-Kreation, Produktion und Distribution aufzuzeigen. „Wir verstehen uns als Brückenbauer zwischen den Branchen“, sagt Projektleiterin Britta Friedrich. „Mit Frankfurt SPARKS setzen wir wichtige Impulse bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder.“

Die 2010 unter dem Dach von SPARKS gestarteten Projekte - Frankfurt Hot Spots und Frankfurt StoryDrive - funktionieren als Wegweiser in die Zukunft: Auf der zweitägigen All-Media-Konferenz StoryDrive und im dazu gehörigen StoryDrive Business Centre vermessen u.a. Harry-Potter-Produzent David Heyman und der Gamification-Experte Gabe Zichermann die Branchengrenzen neu; die Frankfurt Hot Spots spiegeln sechs Trendthemen der Medienindustrie - darunter Social Media, Mobile Content und E-Learning. Auf den SPARKS Stages in Halle 8.0 und in Halle 4.2 diskutieren Experten über innovative Anwendungen, die optimale Erstellung von Metadaten, Content-Plattformen und zukunftsfähige Lösungen für das digitale Publizieren.

Für das Publikum bietet Frankfurt SPARKS ab dem Messesfreitag ein umfangreiches Programm. Unter dem Motto „Flying SPARKS“ finden Workshops, Präsentationen sowie exklusive Filmscreenings statt. Eines der Highlights wird die Vorführung von Roland Emmerichs neuem Film „Anonymus“ mit anschließender Diskussionsrunde sein.

[www.frankfurtsparks.com](http://www.frankfurtsparks.com)

## **Spot your Business: sechs Hot Spots für die Medientrends von morgen Neuartige Ausstellungsformate ziehen 96 Aussteller aus 22 Ländern an / Rund 180 Veranstaltungen an den Hot Spot Stages**

E-Books, Apps oder Enhanced Books? Der Medienumbruch in der Buchbranche stellt Verleger und Content-Anbieter vor neue Aufgaben: Multimediale Formate begründen neue Erzählformen, die Cloud ersetzt das Bücherregal, Social-Reading-Plattformen machen das Lesen zu einem gemeinsamen Erlebnis. Inhalt ist nicht mehr nur der Rohstoff für Buch- und Medienbranchen, sondern ein zunehmend begehrtes Gut für Technologieanbieter. Verleger und Fachbesucher, die sich über die neuesten digitalen Anwendungen informieren wollen, finden an den Frankfurt Hot Spots ihre Ansprechpartner. 96 Unternehmen aus 22 Ländern stellen ihre Produkte an den sechs thematisch fokussierten Gemeinschaftsständen vor, darunter Mondia Media (vormals Arvato Mobile), Amazon Digital Services, Jouve, Google eBooks, Bookwire und itslearning.

### **Bühne frei für digitale Neuigkeiten – Veranstaltungen an den Hot Spot Stages**

„Die Hot Spots sind Schaufenster der Innovation im Mittelpunkt des Messegeschehens“, sagt Projektmanager Michael Kirchner. An fünf Messetagen bieten rund 180 Veranstaltungen Anregungen, Information und fundiertes Know-how: Amazon stellt am Hot Spot Digital Relations sein „Kindle Direct Publishing“-Programm vor, Hewlett Packard zeigt am Hot Spot Publishing Services Innovationen im Bereich des Digitaldrucks. Am Hot Spot Professional & Scientific Information informiert Annabella Weisl über die Features von Google eBooks, während die WDR mediagroup licensing der „Sendung mit dem Elefanten“ am Hot Spot Kids & Comics eine Bühne bereitet. Trends für digitale Wörterbücher zeigt ABBYY am Hot Spot Mobile & Devices, beim Hot Spot Education können Lehrende die cloudbasierten Plattformen „Kitaboo“ und „Dicter“ von Hurix Systems testen.

### **Die Hot Spots im Überblick**

- **Neu! Hot Spot Digital Relations** (Halle 6.1)
- **Hot Spot Education** (Halle 4.2)
- **Neu! Hot Spot Kids & Comics** (Halle 3.0)
- **Hot Spot Mobile & Devices** (Halle 8.0)
- **Neu! Hot Spot Professional & Scientific Information** (Halle 4.2)
- **Hot Spot Publishing Services** (Halle 4.0)

### **Führungen in deutscher und englischer Sprache**

Vom 12. bis 14. Oktober 2011 findet täglich von 11.00 bis 12.00 Uhr eine Führung zu den Hot Spots statt. Treffpunkt ist die Infotheke im Foyer der Halle 4.1. [www.hotspotfrankfurt.com](http://www.hotspotfrankfurt.com)

## Mehr als eine Trendschau: StoryDrive bringt internationale Medien- und Entertainmentwelt auf die Frankfurter Buchmesse

**Sprecher: Rupert Everett, David Heyman, Gabe Zichermann, Chris Hülsbeck, Louis-Pierre Pharand**

Transmedia, Gamification, Marketing, Medientrends: Unter dem Motto „Storytelling & Storyselling“ bringt die Konferenz Frankfurt StoryDrive am 12. und 13. Oktober 2011 internationale Medienstars auf die Frankfurter Buchmesse. Fünfzig Experten aus Film, Games, Buch und Musik entwickeln und diskutieren Szenarien für die Zukunft der Medienbranche. Die zweitägige Fachkonferenz findet im neuen Open Space-Pavillon auf dem Freigelände der Frankfurter Messe (Agora) statt, dessen modernes Design den passenden Rahmen für die Zukunftskonferenz bietet.

Die Sprecherliste von Frankfurt StoryDrive liest sich wie das Who's who der Medienwelt: Pioniere der Computerspieleindustrie wie Gabe Zichermann, Louis-Pierre Pharand, Chris Hülsbeck, Matias Myllyrinne, Peter Larsen und Alexander Fernandez analysieren und bewerten aktuelle Trends. Mit Nintendo, Konami, Bigpoint, Frogster, Gameforge, Gamesload und Daedalic entsenden wichtige Games-Publisher und -Entwickler aus Europa und Übersee Referenten nach Frankfurt.

Prominente Persönlichkeiten aus der Filmbranche sind u.a. David Heyman, Produzent aller acht Harry-Potter-Filme, Financiers wie Paul Brett und Christian Solomon sowie der HBO-Produzent Peter Friedlander. Für einen Hauch von Glamour sorgt Hollywood-Star Rupert Everett, der exklusive Einblicke in seine über 30-jährige Medienkarriere sowie in seinen neuen Film bieten wird. Für den Messesfreitag konnte außerdem Blockbuster-Regisseur Roland Emmerich gewonnen werden: Er präsentiert seinen aktuellen Film „Anonymus“ im Rahmenprogramm von StoryDrive.

„Das Mediengeschäft hat sich in den letzten Jahren verändert: Inhalte und Geschichten sind nicht mehr an Formate gebunden, sondern entwickeln sich zu einem ganzen Universum. Partnerschaften zwischen Technologie- und Content-Anbietern stehen auf der Tagesordnung und auch die Medien selbst wachsen enger zusammen“, erklärt Projektleiterin Britta Friedrich. „Frankfurt StoryDrive und damit die Öffnung der Frankfurter Buchmesse hin zu anderen Branchen ist Spiegel dieser Entwicklung. Mit der Schaffung des ersten organisierten Treffpunkts für die Medienbranchen reagieren wir auf das wachsende Bedürfnis nach Vernetzung.“ Ziel sei es, den Teilnehmern neben Kontakten in die benachbarten Kreativindustrien auch das Know-how für eine zunehmend konvergente Medienwelt zu vermitteln, führt sie aus. Neben der zweitägigen Konferenz bietet Frankfurt StoryDrive mit

einem eigenen Business Centre die erste Handelsplattform für das cross- und transmediale Rechte- und Kooperationsgeschäft. Das StoryDrive Business Centre ist in Halle 6.0 angesiedelt, neben dem Literary Agents & Scouts Centre (LitAg).

### **Facts and Figures**

Frankfurt StoryDrive findet am 12. und 13. Oktober 2011 von 9.00 Uhr bis 19.00 Uhr statt. Konferenzsprache ist Englisch. Tagungsort ist der Open Space-Pavillon auf der Agora. Das StoryDrive Business Centre befindet sich in Messehalle 6.0 und hat von 9.00 Uhr bis 18.30 Uhr geöffnet. Das StoryDrive Business Centre ist Konferenzteilnehmern und im Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) akkreditierten Agenten vorbehalten.

Das Pressezentrum der Frankfurter Buchmesse befindet sich ebenfalls im Open Space-Pavillon auf der Agora. Es ist von Mittwoch, 12. Oktober, bis Samstag, 15. Oktober, von 9.00 Uhr bis 18.30 Uhr, und am Sonntag, 16. Oktober, von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr geöffnet. Ab dem 12. Oktober erfolgt die Akkreditierung direkt auf der Messe. Kontakt zur Akkreditierung: Anne Qureshi, Telefon: +49 (0) 69 2102-121, [press-accreditation@book-fair.com](mailto:press-accreditation@book-fair.com).

Alle Service-Informationen für Journalisten sind zu finden auf:

[http://www.buchmesse.de/de/fbm/kundenservices/fuer\\_journalisten/](http://www.buchmesse.de/de/fbm/kundenservices/fuer_journalisten/)

## **Flying SPARKS – das Rahmenprogramm von Frankfurt StoryDrive Premieren, Präsentationen und Praxis-Sessions für Mediennachwuchs und Publikum**

Und der Funke fliegt weiter: Nach der zweitägigen All-Media Konferenz widmet sich Frankfurt StoryDrive ab dem Messesfreitag den Newcomern der Medienbranche und dem allgemeinen Publikum. „Gute Geister“ treffen hier Zombies, Roland Emmerich, Shakespeare und die Frankfurt High Flyers sind mit dabei. Workshops, Präsentationen, Diskussionen - von Freitag, 14. Oktober, bis Sonntag, 16. Oktober, wird im Open Space weiter an der Zukunft des Geschichtenerzählens getüftelt.

### **Disruptiv, hyperaktiv, innovativ: Storytelling im 21. Jahrhundert**

Was müssen Autoren beachten, wenn sie Geschichten transmedial erzählen? Wie passt man die Story unterschiedlichen Medien an? Beim Workshop „Transmedia Storytelling“ (Freitag, 12 - 14 Uhr) geben Congor Barany von der International Film School Köln - ifs, Jürgen Seidler, script house und Rupert Ochsner von Beta Film Antworten auf diese Fragen. Direkt aus der Praxis berichten die Flying SPARKS - Highflyer, ein Team von neun Kreativen, das über Wochen gemeinsam an einem interdisziplinären Storytelling Projekt gearbeitet hat. Über Hürden und Erfolge bei der crossmedialen Konzeptionierung sprechen die neun Teilnehmer am Freitag, von 14 - 15 Uhr. Was den neuen Typ des „digitalen Autors“ ausmacht, darüber diskutieren Michael Serrer, Literaturbüro NRW, Dr. Duncan White, University of the Arts London, Dr. Luca P. Marighetti von Poiesipedia und Peter Hauff, Nachrichtenagentur - Storyteller in einer Runde, die von ECCE European Centre for Creative Economy initiiert wurde (Freitag, 15 - 16.30 Uhr). Wertvolle Tipps für die Weiterentwicklung von Stoffen, Dramaturgie und Figuren bietet die Veranstaltung „Strukturaufstellung - Drehbuch / Roman / Spiel“ mit der Regisseurin Réka Kincses (Samstag, 10.30 - 12.00 Uhr).

### **Ganz großes Kino: die StoryDrive Filmscreenings**

Die leidenschaftliche Debatte um die Urheberschaft von Shakespeares Werken inspirierte Hollywood-Regisseur Roland Emmerich zu seinem neuesten Film „Anonymus“, den er am Freitag ab 10.00 Uhr auf der Frankfurter Buchmesse zeigt. In der anschließenden Diskussion beleuchten Prof. Dr. Tobias Döring (Präsident der Deutschen Shakespeare Gesellschaft), Dr. Kurt Kreiler (Autor von „Der Mann, der Shakespeare erfand“) und der Shakespeare-Übersetzer Frank Günther gemeinsam mit Roland Emmerich und Moderator Hellmuth Karasek die unterschiedlichen Positionen. Einen Tag nach Rupert Everetts Auftritt bei der Medienkonferenz Frankfurt StoryDrive läuft im Open Space Kino seine neue Komödie „In guten Händen“. In weiteren Hauptrollen: Hugh Dancy und Maggie Gyllenhaal (Freitag, ab 15.30 Uhr). Am Sonntag, 16. Oktober präsentiert Walt Disney Pictures das Drama „The Help - Gute Geister“ (ab 11.00

Uhr, OmU). Eine Premiere der besonderen Art ist der „Next Generation Short Tiger 2011“: German Films & FFA zeigen gemeinsam ein abwechslungsreiches Programm der besten deutschen Hochschulkurzfilme und Preisträger des „Short Tiger 2011“ (Samstag und Sonntag, 9.15 - 10.45 Uhr).

### **100 Jahre Marshall McLuhan**

Der visionäre Medienphilosoph Marshall McLuhan wäre in diesem Jahr 100 Jahre alt geworden, seine Schriften über das Medienzeitalter sind aktuell wie nie zuvor. Im Rahmenprogramm von StoryDrive widmen sich zwei Veranstaltungen dem großen kanadischen Denker: Prof. Richard Cavell, Autor von „McLuhan in Space“, erforscht McLuhans Vision von der Zukunft des Buches (Freitag, 15 - 16 Uhr). In einer „Performative Lecture“ untersuchen Verena Kuni, Kuratorin von DIY: Die Mitmach-Revolution, die McLuhan-Wissenschaftlerin Steffi Winkler und Adam Hyde, Entwickler der Plattform booki, die Transformation des Buches in ein radikales „user’s manual“, das unterschiedliche Medienformen integriert (Samstag, 16 - 18 Uhr).

Der Besuch der Veranstaltungen und Kinovorführungen ist kostenfrei. Das komplette Rahmenprogramm StoryDrive Flying SPARKS finden Sie in Kürze hier:

[www.storydrivefrankfurt.com](http://www.storydrivefrankfurt.com)

*Frankfurt, 11. Oktober 2011*