



PRESSEINFORMATION

Buchhändler-Zentrum, Nonbooks und jede Menge Know-how: Angebote der Frankfurter Buchmesse für Sortimentler

Die Frankfurter Buchmesse (12. bis 16. Oktober 2011) als größter Branchentreffpunkt weltweit hat auch für Filialisten und Sortimentler eine Menge zu bieten: Hier können Buchhändler zahlreiche Autoren live erleben, Kollegen aus Verlagen treffen und Inspiration für das Tagesgeschäft finden. Damit Buchhändler ihren Besuch in Frankfurt optimal nutzen können, hat die Frankfurter Buchmesse auch in diesem Jahr viele Angebote vorbereitet. Beliebter Treffpunkt für die Kollegen aus dem Sortiment ist das Buchhändler-Zentrum in Halle 4.0. Ein Plus an Service: Für Buchhändler stehen hier kostenlose Schließfächer zur Verfügung, auch besteht die Möglichkeit, einen Besprechungstisch zu reservieren. Das Sortimentler Café lädt zum Entspannen und Schmökern ein.

Mit der Messevorbereitung fängt es an: Werbematerial und Gruppenreisen

Bereits im Vorfeld der Messe können Sortimentler Werbematerial zur Frankfurter Buchmesse und zum Ehregastauftritt Islands bestellen. Die Frankfurter Buchmesse unterstützt Buchhändler aber auch bei der Organisation einer Gruppenreise mit Gutscheinkarten für Kunden. Nach der Buchmesse werden nur die tatsächlich genutzten Gutscheinkarten abgerechnet. Die Tageskarte kostet bei Buchungen ab 20 Personen nur je 12 Euro. Eine informative Audio-CD zur Einstimmung sowie Einfahrtscheine für die Reisebusse gehören zum Service dazu. Alle Informationen unter:

http://www.buchmesse.de/de/fbm/kundenservices/fuer_fachbesucher/buchhaendler/

Schaufensterwettbewerb „Sagenhaftes Island“

Rund 700 Buchhandlungen haben sich am Schaufensterwettbewerb zum Ehregast Island beteiligt. Prämiert wird die originellste isländische Buchlandschaft einer Buchhandlung unter dem Motto „Sagenhaftes Island“. Die Gewinner erhalten eine zweiwöchige Reise nach Island inklusive Auto für eine Rundreise und Unterkunft im Sommerhaus. Der zweitplatzierten Buchhandlung richtet das Ehregast-Team einen isländischen Abend aus und bringt einen bedeutenden isländischen Autor oder eine Autorin für eine Lesung gleich mit. Die Drittplatzierten gewinnen einen Bekleidungsgutschein im Wert von 250 Euro vom isländischen Outdoor-Spezialisten Cintamani. Die Gewinner des Wettbewerbs werden am Samstag, 15. Oktober von 11.00 - 12.00 Uhr im Rahmen der Abschlusspressekonferenz des Ehregastes bekannt gegeben.

<http://www.buchmesse.de/de/fbm/fachbesucher/buchhaendler/schaufensterwettbewerb/>

Veranstaltungen auf der Messe: von Social Media bis Sortimentserweiterung. Eine Auswahl

Das umfangreiche Fachprogramm während der Messetage bietet Buchhändlern einen zusätzlichen Mehrwert: Mit Social-Media-Maßnahmen können Buchhändler ihre Kunden besser kennenlernen - und an sich binden. Zum Beispiel durch Lesen in Gemeinschaft: Lesekreise sind in den USA und UK schon seit längerem beliebt. Buchhändler können das für sich nutzen und ihre Kunden über Social-Reading-Maßnahmen für Bücher begeistern. Was im Social Web zu beachten ist, und welche weiteren Möglichkeiten sinnvoll sind, um das Webangebot zu verbessern, zeigt eine Reihe von Seminaren. Ob Grußkarten oder Noten - mit einem erweiterten Sortiment lässt sich der Umsatz deutlich steigern. Auch dazu sprechen Experten auf der Frankfurter Buchmesse. Eine Auswahl von Veranstaltungen stellen wir hier vor. Das gesamte Programm unter http://www.book-fair.com/de/fbm/buchmesse_live/veranstaltungen/.

Workshop: TOC - Social Media Meets Publishing - Rabatt für Sortimenter im Börsenverein

Soziale Netzwerke und Web 2.0-Kanäle gewinnen auch im Sortiment an Bedeutung. Der halbtägige Social-Media-Workshop der bekannten „TOC - Tools of Change“-Reihe ist passgenau auf den Bedarf von Unternehmen zugeschnitten, die sich mittels Social-Media-Maßnahmen erfolgreicher positionieren möchten. Einen besonderen Rabatt erhalten Mitgliedsbuchhandlungen des Börsenvereins bei ihrer Teilnahme an diesem Workshop: Sie zahlen 219,- Euro (zzgl. MwSt., anstatt 349,- Euro). Die Anmeldung erfolgt unter <http://tocfrankfurt.com/toc-frankfurt-social-media-workshop>, der Promotioncode kann beim Sortimenterausschuss erfragt werden.

Diskussion: New Horizons in Global Publishing

Welche Kräfte innerhalb der globalen Verlagsbranche sind dafür verantwortlich, dass die großen Player immer größer werden? Und wie können neue Märkte ins internationale Spielfeld integriert werden? Branchenführer Li Pengyi (Higher Education Press), John Makinson (Penguin Group), Arnaud Nourry (Hachette Livre), Oleg Novikov (EXMO) diskutieren über diese Fragen. Moderation: Dr. Rüdiger Wischenbart
Mittwoch, 12.10., 14.30 - 16.00, Panel in englischer Sprache, Halle 4.2, Raum Dimension

Seminar: Unterwegs auf vielen Kanälen: Welche Möglichkeiten bietet Multichannel? mit Hans Huck (AKeP-Sprecher, Senior Consultant, Echtzeit, Hamburg)

Wie erreicht man Kunden über mehrere Kanäle? Das Seminar von Hans Huck bietet Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und zahlreichen Möglichkeiten des Multichannel Marketing und zeigt, wie Unternehmen ihre Kunden in den unterschiedlichen Vertriebskanälen richtig ansprechen. Zudem erfahren Teilnehmer, welche Investitionen für erfolgreiches E-Commerce

nötig sind. Neben dem klassischen Buch spielen E-Books und E-Reader zwar noch nicht die ganz große Rolle, dennoch muss der stationäre Buchhandel vorbereitet sein.

Freitag, 14.10.2011, 11.30 - 13.00 Uhr Halle 4.C (Zwischenebene), Raum Entente,

Teilnahmegebühr: 50 Euro (vor Ort 70 Euro), Anmeldung unter:

<http://www.buchmesse.de/multichannel>

Seminar: Webclips - bewegter Content: Worauf man bei der Gestaltung achten sollte

Bewegte Bilder sind aus sozialen Netzwerken und dem Online-Marketing-Portfolio nicht mehr wegzudenken. Gerade im Hinblick auf die aktuellen Debatten um Enriched PDFs und Multichannel eröffnen Webvideos unzählige Möglichkeiten. Multimediaredakteur Markus Fuchs (ZDF/3Sat) präsentiert die goldenen Regeln für die richtige Gestaltung von Webclips.

Information und Anmeldung: www.buchmesse.de/fachprogramm

Donnerstag, 13.10., 15.30-16.45 Uhr, Halle 4.C, Raum Entente

Intensivkurs: Noten im Buchhandel - recherchieren, besorgen, anbieten (kostenlose Veranstaltung)

Wenn Kunden häufig nach Noten und Literatur zum Thema Musik fragen oder die Buchhandlung in der Nähe einer Musikschule liegt, lohnt es sich, über eine Sortimentserweiterung durch Musikalien nachzudenken. Noten zu besorgen und ein Grundsortiment mit bestens verkäuflichen Musikalien aufzubauen, ist gar nicht so schwer! Dr. Jochen Hillesheim (Berater und Trainer im Musik- und Medienmanagement, zuvor Verlagsleiter Noten und Musikbücher bei Schott Music) wird Buchhändler an zwei Terminen über den Notenmarkt informieren. Er zeigt, wie man ohne großen Aufwand mit dem Angebot von Musikalien eine interessante Kundenklientel erschließen kann. Praktische Beispiele, Insider-Tipps und kostenfreies Begleitmaterial erleichtern den Einstieg!

Mittwoch, 12. 10, 16.30 - 17.30 Uhr, Donnerstag, 13.10., 10.00 - 11.00 Uhr am Gemeinschaftsstand Musik, Halle 3.1, K132

Diskussion: Interaktives Verlegen: Der Einfluss des Sozialen Lesens (in englischer Sprache)

Soziale Netzwerke und Plattformen rund ums Schreiben, Lesen und Rezensieren haben Hochkonjunktur. Soziales Lesen ist interaktiv und verbindet Millionen von Lesern. Daraus erwächst die Frage: wie werden wir in Zukunft Texte rezipieren und schreiben? Welche Vorteile ergeben sich daraus für Verleger -und wie können Sortimenten davon profitieren?

Donnerstag, 13.10.2011, 14.00 - 15.00 Uhr, Halle 4.0 D1362

Diskussion: „Buch trifft Blog“ in der Gourmet Gallery (kostenlose Veranstaltung)

Am Messesfreitag, lädt die Frankfurter Buchmesse zu einer Diskussionsrunde mit kulinarischer Untermauerung ein. Ab 17.30 Uhr stehen Blogs, Apps, Social Media und Häppchen auf der Karte!

Freitag, 14.10.2011, 17.30 Uhr in Gourmet Gallery Halle 3.1, K1702 - L1721



„Geschenke Live“ – Nonbooks in der Praxis

„Geschenke Live“ ist der neue Name der Veranstaltungsfläche für den Bereich „Papeterie & Geschenke“ in Halle 4.0. Am selben Standort wie das frühere „Trendforum Nonbook“ bietet auch „Geschenke Live“ interessierten Buchhändlern wieder Anregungen, Know-how und Ideen für die Nonbookpraxis. Mitten zwischen anregenden Beispielen finden an allen drei Fachbesuchertagen attraktive Veranstaltungen für Buchhändler statt.

„Was Sie schon immer über Nonbooks wissen wollten ...“

Buchhändler fragen, Experten antworten

Eine wechselnde Runde von Experten aus verschiedenen Bereichen der Nonbookpraxis beantwortet Fragen aus dem Publikum. Unter anderem nehmen teil: Claudia Bollenbacher, CBC Claudia Bollenbacher Consulting; Markus Fels, KNV; Gerd Herterich, moses.Verlag und weitere Praktiker.

Mittwoch 12. 10., Donnerstag 13. 10., Freitag 14. 10., jeweils um 11:30 Uhr

„Der Buchhandel ist erst am Anfang seiner Möglichkeiten“

Wie man Bücher und Geschenke verkaufsfördernd präsentiert

Visual Merchandising, die Kunst, Aufmerksamkeit und Kaufverhalten der Kunden durch optische Anreize und durchdachte Präsentationskonzepte zu steuern, ist das Arbeitsgebiet der Agentur von Ute Wagner und Ursula Grimm. Ein zentrales Thema ihres Vortrags sind variable, arbeitserleichternde Präsentationshilfen und Deko-Elemente, mit denen sich immer neue Themenwelten gestalten lassen.

Donnerstag 13. 10., 15.30 Uhr und Freitag 14. 10., 10.00 Uhr

Referentinnen: Ute Wagner und Ursula Grimm (www.sommerburg-winterschloss.de).

Informationen

Fachprogramm „Best Practice | New Ideas“: www.buchmesse.de/fachprogramm

Frankfurt Academy: www.buchmesse.de/academy

mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels:

<http://www.mediacampus-frankfurt.de/>

Geschenke live!: http://www.buchmesse.de/de/fbm/buchmesse_live/themen/geschenke/

Frankfurt, 11. Oktober 2011