

PRESSEINFORMATION

Alles Wissen unter einem Dach: die Frankfurt Academy Neue Konferenzmarke der Frankfurter Buchmesse ermöglicht ganzjährig Vernetzung mit Experten aus aller Welt

„Gleichgültig wie gut man über Social Media vernetzt ist, wie oft man telefoniert oder miteinander skypet: Die Medienbranche lebt von persönlichen Begegnungen und direkten Kontakten. Sie sind durch nichts zu ersetzen – gerade im digitalen Zeitalter“, ist Holger Volland, Vice President Conferences & Creative Industries bei der Frankfurter Buchmesse, überzeugt. Genau diesen Networking-Aspekt stellt die Frankfurt Academy, die neue Konferenzmarke der Frankfurter Buchmesse, in den Vordergrund. „Die hohe Dichte an Creative Work Experts in Frankfurt ist ideale Grundvoraussetzung für den Austausch von Mensch zu Mensch. Das ist auch für die Film- und Gamesbranche hochinteressant, aus deren Reihen in diesem Jahr hochrangige Vertreter wie Roland Emmerich oder David Heyman kommen“, bemerkt Volland.

Damit setzt die Buchmesse den Trend zu internationalen Kooperationen im Konferenzgeschäft fort, den sie 2009 begonnen hat: Damals führte die Kooperation mit dem Erfinder des Web 2.0, Tim O’Reilly, zum ersten europäischen Ableger von „Tools of Change for Publishing“ (TOC). Mit „Publishers Launch“, hinter der die beiden US-Branchengurus Mike Shatzkin und Michael Cader stehen, und „MetaData Perspectives“, die von Publishing-Perspectives-Macher Ed Nawotka initiiert wurde, sind 2011 zudem zwei neue Konferenzformate hinzugekommen, die nun alle unter dem Dach der Frankfurt Academy zusammengeführt werden. Die Frankfurt Academy arbeitet in Kooperation mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

„Der Bedarf nach Wissen und Orientierung steigt mit der zunehmenden Digitalisierung der Verlagswelt enorm, und die Frankfurt Academy reagiert auf diese neuen Bedürfnisse mit kleinen und großen Veranstaltungen auch zu Spezialthemen“, sagt Volland. Unter den Sprechern der Academy-Veranstaltungen sind in diesem Jahr namhafte Persönlichkeiten wie David Naggar (Amazon), Mitch Joel (Twist Image), Lynette Owen (Pearson UK) und Peter Lynch (Sourcebooks). Ein wichtiger Aspekt aller Veranstaltungen ist der hohe Praxisbezug, der eine sofortige Anwendbarkeit möglich macht.

Doch nicht nur im Rahmen der einzelnen Veranstaltungen können sich die Teilnehmer gezielt vernetzen: „Als Teil des ‚Mind Network‘ der Frankfurt Academy haben sie auch ganzjährig Zugang zu umfangreichen Informationen und können so ihr Wissensspektrum erweitern“, bemerkt Volland. So haben Fans der Academy beispielsweise die Möglichkeit, das vierteljährlich erscheinende „Frankfurt Academy Quarterly“ (FAQ) zu abonnieren (<http://frankfurtacademy.tumblr.com/FAQ>). Das Online-Magazin widmet sich in jeder Ausgabe einem anderen Schwerpunkt und beinhaltet

Marktanalysen, Interviews und Hintergrundberichte. In der ersten Ausgabe des FAQ stand der boomende Zukunftsmarkt Indien im Fokus. In der zweiten Ausgabe, die seit Anfang Oktober zum Download bereitsteht, dreht sich alles um Kinder- und Jugendbücher.

Zudem hat die Frankfurt Academy die Expertenserie „EveryThink“ ins Leben gerufen, in der seit Ende August regelmäßig Sprecher und Referenten der einzelnen Academy-Konferenzen zu branchenrelevanten Themen im Academy-Blog Stellung beziehen: www.book-fair.com/everythink.

Die Frankfurt Academy umfasst die folgenden hochkarätigen Fachveranstaltungen und Kongresse:

- NEU: Publishers Launch Frankfurt (10. Oktober 2011)
- NEU: Children's Publishing Goes Digital (11. Oktober 2011)
- Tools of Change for Publishing TOC Frankfurt (11. Oktober 2011)
- International Rights Directors Meeting RDM (11. Oktober 2011)
- StoryDrive: All-Media-Konferenz (12.-13. Oktober 2011)
- NEU: TOC Social Media Meets Publishing Workshop (13. Oktober 2011)
- NEU: MetaData Perspectives 2011 (13. Oktober 2011)
- Fachprogramm der Frankfurter Buchmesse „Best Practice - New Ideas“ (11.-14. Oktober 2011)
- Bildungskongress „Lernen bewegt!“ (14.-15. Oktober 2011)

Zum Angebot gehört auch das All-Access-Ticket, das zum Preis von 1.600 Euro unbegrenzten Zutritt zu allen Konferenzen und Veranstaltungen der Frankfurt Academy ermöglicht:

www.buchmesse.de/allaccess.

Weitere Informationen zum Programm der Frankfurt Academy: www.buchmesse.de/academy.

Werden Sie Fan der Frankfurt Academy auf Facebook: www.facebook.com/frankfurtacademy oder folgen Sie der Academy auf Twitter: http://twitter.com/FRA_Academy.

Kontakt Frankfurt Academy:

Holger Volland, Vice President Conferences & Creative Industries Frankfurter Buchmesse,
Tel.: +49 (0) 69 2102-166, E-Mail: volland@book-fair.com

Frankfurt, 11. Oktober 2011



Die Konferenzen der Frankfurt Academy 2011: ein Überblick

Publishers Launch Frankfurt

Wie sieht es im Moment im E-Book-Sektor aus? Und wie sind die Perspektiven auf den führenden Märkten weltweit? Bei der neuen praxis- und strategieorientierten Konferenz Publishers Launch Frankfurt 2011 diskutierten Vordenker und Experten die Veränderungen der Märkte, der Technologien und des Konsumentenverhaltens. Die Konferenz fand bereits am Montag, 10. Oktober, statt.

www.buchmesse.de/launch

Konferenz „Children’s Publishing Goes Digital“

Die schnell wachsende Verbreitung von Tablet-PCs und Smartphones bietet ausgezeichnete Möglichkeiten für digitale Kinderbücher – interaktive E-Books, Apps, Lernprodukte und Online-Communities. Wohin sich der Content-Markt für die junge Zielgruppe im kommenden Jahr entwickeln wird, und wie die Rolle der Verleger dabei aussieht, darüber sprechen bei dieser Veranstaltung Experten wie Lorraine Shanley (Market Partners International), Nancy Feresten (National Geographic Children’s Books) oder Ralph Möllers (Terzio Verlag). Die Konferenz ist Teil der Publishers-Launch-Serie.

Dienstag, 11. Oktober 2011, 9.00–13.00 Uhr, Frankfurter Buchmesse, Halle 4.2, Raum Dimension

www.buchmesse.de/launch

Tools of Change for Publishing – TOC Frankfurt

TOC Frankfurt, die führende Konferenz zu Technologie und Innovation im Verlagswesen, widmet sich den zentralen Fragen, die das digitale Zeitalter branchenweit aufwirft. Wie können traditionelle Verlage vom Mobile-Publishing-Boom profitieren? Gibt es ein Erfolg versprechendes Preismodell für E-Books? Zu den Referenten in diesem Jahr zählen u. a. Mitch Joel (Twist Image), John Ingram (Ingram Industries) und Jason Epstein (On Demand Books).

Dienstag, 11. Oktober 2011, 8.30–18.00 Uhr, Marriott Hotel Frankfurt

www.buchmesse.de/toc

International Rights Directors Meeting RDM

Zum 25. Jubiläum legt das International Rights Directors Meeting RDM seine Schwerpunkte 2011 auf den rasch wachsenden brasilianischen Markt sowie auf internationale Kooperationsmöglichkeiten zu Entwicklung, Lizenzierung und Verkauf von Apps. Sprecher sind in diesem Jahr u. a. David Bowers (Oxford University Press), Marcella Berger (Simon & Schuster) und Eduardo Blücher (Editora Blucher).

Dienstag, 11. Oktober 2011, 14.00–17.00 Uhr, Frankfurter Buchmesse, Halle 4.0, Raum Europa

www.buchmesse.de/rights-meeting

Frankfurt StoryDrive-Konferenz

„Storytelling & Storyselling“ lautet das Motto der zweitägigen All-Media-Konferenz StoryDrive, bei der in diesem Jahr neue Erzählformen sowie das branchenübergreifende Rechte- und Koproduktionsgeschäft im Mittelpunkt stehen. Branchengrößen wie die Produzenten David Heyman („Harry Potter“), Paul Brett („The King’s Speech“) oder Peter Friedlander („Mamma Mia!“) informieren in Casestudys und Master Classes darüber, wie Inhalte aufbereitet werden müssen, um auf dem crossmedialen Marktplatz Beachtung zu finden und international erfolgreich zu sein.

Mittwoch–Donnerstag, 12.–13. Oktober 2011, Frankfurter Buchmesse, Open Space (Agora)

www.storydrivefrankfurt.com



TOC Social Media Meets Publishing Workshop

Diese halbtägige Veranstaltung setzt sich mit den Möglichkeiten der Integration von Social Media ins tägliche Marketing- und PR-Geschäft auseinander. Fachleute wie Julia Lampam (John Wiley & Sons), Arne Klempert (Fleishman-Hillard) oder Aliza Sherman (Mediaegg) informieren darüber, wie man seine Unternehmensmarke auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen ins rechte Licht rückt.

Donnerstag, 13. Oktober 2011, 9.00-14.00 Uhr, Frankfurter Buchmesse, Congress Center, Raum Conclusio

www.buchmesse.de/socialmedia

MetaData Perspectives 2011

Wie sollen Leser in einer Welt, in der in jedem Jahr Millionen neuer Titel auf den Markt kommen, *ein ganz bestimmtes* Buch für sich entdecken? Kurz: Wie kann man dafür sorgen, dass die Inhalte nicht im Online-Nirwana verschwinden? In dieser neuen, halbtägigen Veranstaltung führen Branchenexperten wie Peter Lynch (Sourcebooks), Michael Bhaskar (Profile Books) oder Ingrid Goldstein (Knowledge Architectures) in mehreren kurzen Praxiseinheiten schrittweise in die Aufbereitung von Metadaten ein und demonstrieren, wie diese erfolgreich eingesetzt werden können, um für Unternehmen Umsätze zu generieren.

Donnerstag, 13. Oktober 2011, 9.30-14.00 Uhr, Frankfurter Buchmesse, Congress Center, Raum Illusion

www.buchmesse.de/metadata

Fachprogramm der Frankfurter Buchmesse „Best Practice – New Ideas“

Das Fachprogramm der Frankfurter Buchmesse wird zusammen mit dem mediacampus frankfurt entwickelt. Es bietet Marktanalysen, Workshops und Vorträge zu den Themen Rechtehandel, Copyright oder Tablet Publishing sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene. Internationale Branchenexperten wie Lynette Owen (Pearson UK), Stavros Papandreou (PreMedia Engineering & Consulting) oder Markus Fuchs (ZDF/3sat) geben ihr Wissen weiter.

Dienstag-Freitag, 11.-14. Oktober 2011, Frankfurter Buchmesse

www.buchmesse.de/fachprogramm

Bildungskongress „Lernen bewegt!“

Auf dem zweitägigen Bildungskongress dreht sich in Diskussionen, Vorträgen und Workshops alles um die positiven Auswirkungen körperlicher Aktivität auf den Lernprozess – und um die Frage, wie diese für den Schul- und Kita-Alltag nutzbar gemacht werden können. Der erste Tag des Kongresses richtet sich vorwiegend an Erzieher, am zweiten Tag stehen Lehrer als Zielgruppe im Fokus.

Freitag-Samstag, 14.-15. Oktober 2011, Frankfurter Buchmesse, Halle 4.2, Forum Bildung sowie in den Konferenzräumen Dimension, Brillanz und Devise

www.buchmesse.de/bildungskongress