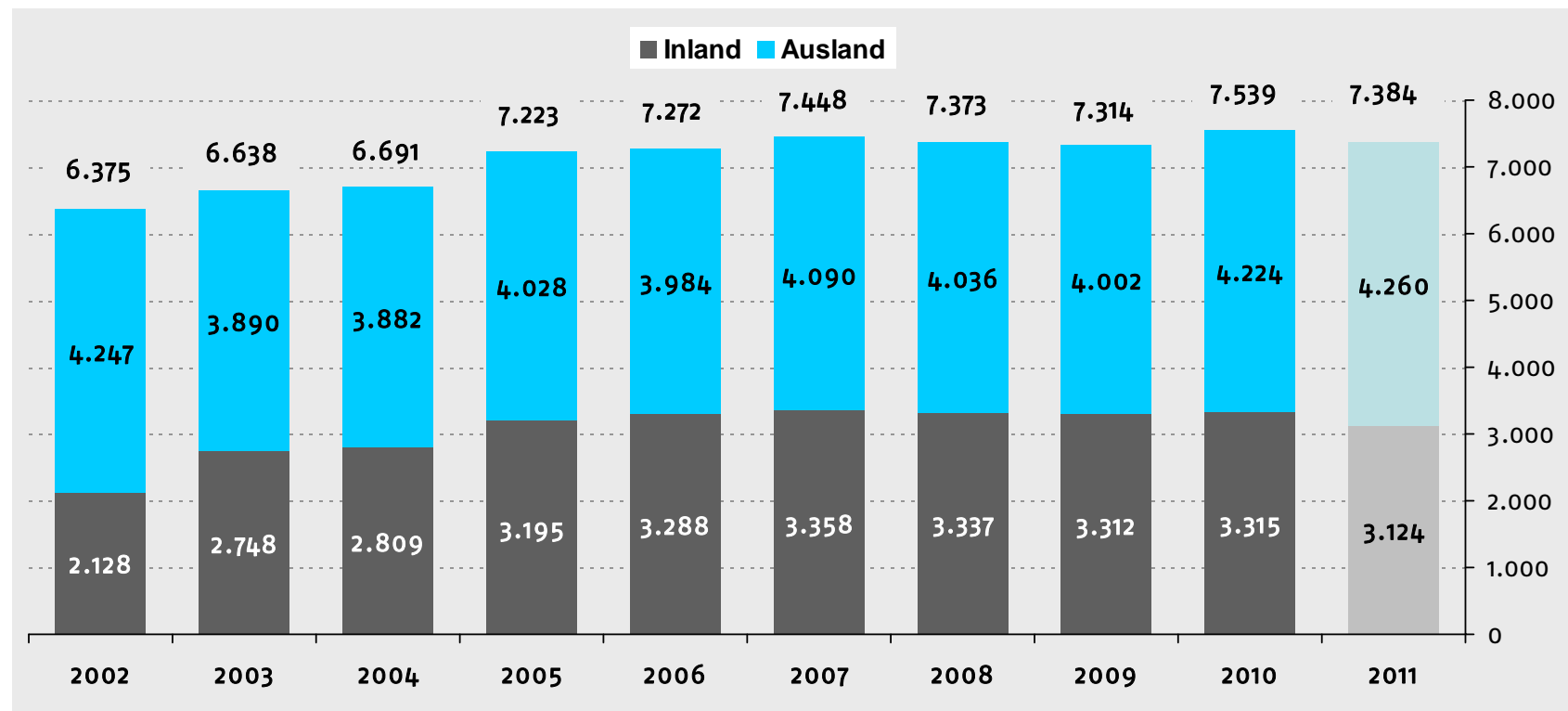


Creative Work Professionals

Aussteller im 10-Jahresvergleich

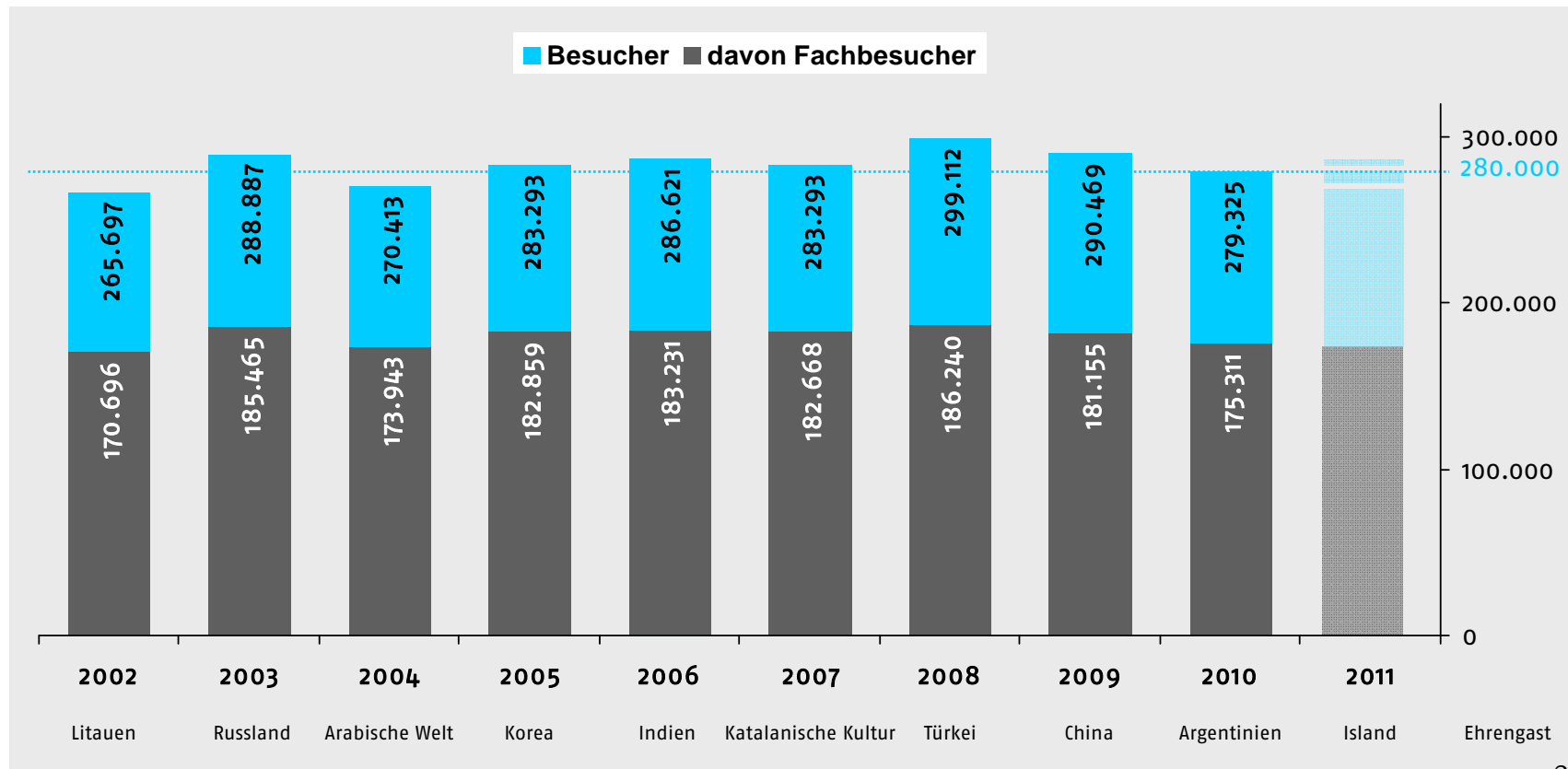
2011 sind rund 7.400 Aussteller präsent, damit ist wieder das hohe Niveau der Vorjahre erreicht. Der Anteil internationaler Aussteller beträgt in den letzten Jahren konstant rund 56 Prozent.



Creative Work Professionals

Besucher im 10-Jahresvergleich

Die Buchmesse hat seit Jahren ca. 280.000 Besucher, abhängig unter anderem vom Ehrengast. Wir rechnen auch 2011 mit guter Resonanz und einem Fachbesucheranteil von ca. 66 Prozent.



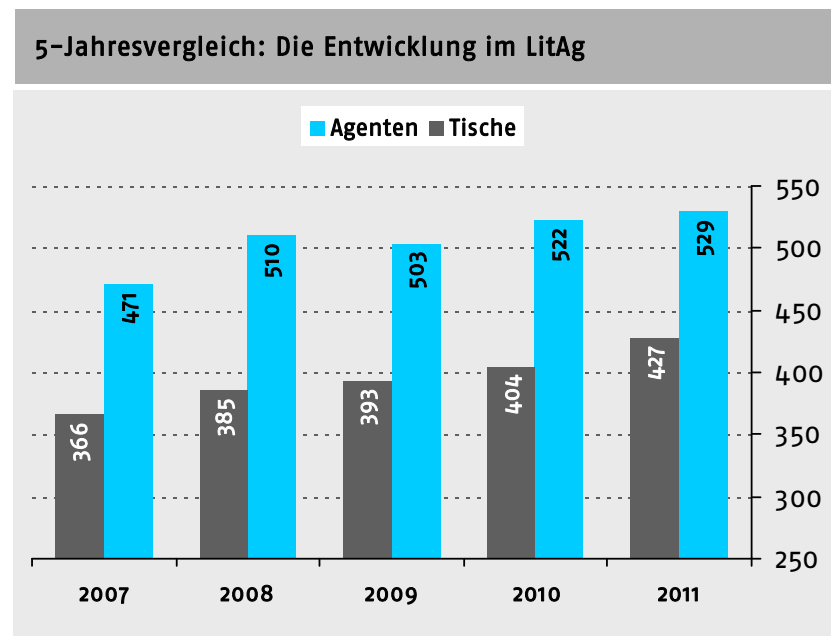
Creative Work Professionals

Rechtehandel

Das Literary Agents & Scouts Center (LitAg), der Treffpunkt der Agenten, war noch nie so groß wie 2011. Die Zahl der Agenten und Tische steigt kontinuierlich, die Fläche wächst dieses Jahr um 17 Prozent. Zusätzlich verdoppelt sich die Fläche für den Content-Handel im Story Drive Business Centre (bis 2010 Film & Rights Media Centre).

Rechtehandel im LitAg	2011	2010
Fläche	ca. 6.130 qm	ca. 5.260 qm
Tische	427	404
Agenten	527	522
Agenturen	299	294
Story Drive Business Centre	2011	2010*
Fläche	ca. 460 qm	ca. 220 qm

* bis 2010 Film & Rights Media Centre



Startrampe für Neues Digital Business



Frankfurt SPARKS, die digitale Initiative der Frankfurter Buchmesse, wird zur wichtigen Kontakt- und Innovationsplattform zwischen traditionellen Anbietern und den neuen Akteuren der Technologie- und Entertainment-Branchen. Die Fläche der Hot Spots wächst um 39 Prozent, die Zahl der Veranstaltungen an den Hot Spots um (erwartet) 24 Prozent.

Hot Spots	2011	2010
Fläche	1.449 qm	1.046 qm
Aussteller	90*	68
Veranstaltungen	170*	137
*erwartet (Schätzung)		

Startrampe für Neues Digital Business

Die Digitalisierung verändert die Branche und prägt die Messe: 41 Prozent unserer Aussteller hatten 2010 digitale Produkte im Angebot.

Digitalisierung ist auch für Fachbesucher der zentrale Branchentrend: Bei 37 Prozent wirkt er sich merklich auf das Geschäft aus.

Aussteller-Befragung 2010	
41 Prozent	haben auch digitale Angebote im Portfolio
6 Prozent	bieten ausschließlich digitale Produkte an
(n=2.127)	

Fachbesucher-Befragung 2010	
43 Prozent	entwickeln neue Produkte oder Angebote
37 Prozent	„Die Digitalisierung verändert unser Geschäft“
(n=1.076)	

Startrampe für Neues Konferenzgeschäft

Die Messe wird als Diskussions- und Fortbildungsplattform immer wichtiger. Von den insgesamt rund 3.200 Veranstaltungen (erwartet für 2011) sind ein gutes Drittel Fachveranstaltungen, die sich mit Branchenthemen an Professionals richten.

Davon widmen sich 500 Veranstaltungen digitalen Themen.

