

FRANKFURTER BUCHMESSE
12.-16.10.2011 EHRENGAST >ISLAND<

PRESSEMITTEILUNG

Einflussreichster Web-Kritiker isländischer Literatur gekürt

Marie Bornickel hat in ihrem Blog "Wolkentänzer" das Buch "Die glücklichste Nation" von Thórarinn Eldjárn rezensiert - und trifft heute den Autor auf der Buchmesse

Frankfurt, 15.10.2011 - "Wer nordische Autoren mag und die eigensinnige Lebenswelt der Isländer kennen lernen möchte, muss Eldjárn lesen. Jetzt freu ich mich, den Autor auf der Buchmesse zu treffen" schrieb Marie Bornickel am 5. Oktober in ihrem Blog "Wolkentänzer". Heute, keine Woche später, erfüllt sich ihr Wunsch. Denn Marie ist die Siegerin des Gewinnspiels, das in den letzten vier Wochen nach dem einflussreichsten Web-Kritiker isländischer Literatur suchte. Mit sechs Kommentaren und vielen "Likes" hat Marie gewonnen, und damit ein persönliches Treffen mit dem Autoren am Stand des deutschen Verlags Conte (4.1. D 128, heute um 13 Uhr) sowie einen Messerudgang mit dem Island-Experten Arthúr Bollason (Ehrengast Pavillon, Forum Ebene 1, heute um 14 Uhr). Insgesamt hatten mehr als 150 Blogger und Web-Kritiker an dem Wettbewerb teilgenommen.

Die Rezension ist hier nachzulesen:

<http://wolkentaenzer.wordpress.com/2011/10/05/buchbesprechung-die-gluecklichste-nation-unter-der-sonne/#comments>

Weitere Rezensionen des Wettbewerbs gibt es hier:

<http://www.bloggdeinbuch.de/rezensionen/?event=3>

Das Gewinnspiel fand im Rahmen eines Social Media Projekts anlässlich des Ehrengasts Island statt, das seit Mitte August die Frage stellt: „Wie viel Island steckt in Dir? Und wie viel Deutschland steckt in Dir?“ Denn Island und Deutschland verbindet weit mehr als nur die gemeinsame Götter- und Heldenwelt. In einem Blog auf www.buchmesse.de/blog/de/category/ehrengast-2011-island geben drei Autoren jede Woche unterhaltsame Antworten auf diese Fragen - die isländische Lyrikerin Sigurbjörg Prastardóttir, der isländische Sprachlehrer und Journalist Ólafur Guðsteinn Kristjánsson und die deutsche Journalistin Alva Gehrman. Das Projekt läuft noch bis Ende Oktober.

Das Projekt ist eine Kooperation von Frankfurter Buchmesse, „Sagenhaftes Island“ und „Blogg Dein Buch“. Weitere Partner sind die ARD (neben dem Webspecial www.buchmesse.ard.de bietet die Redaktion von hr-online ab Anfang Oktober erstmals eine im Internet und mobil ausgespielte Messetour zu den Highlights der Frankfurter Buchmesse 2011 unter www.messetour.hr-online.de an); das Börsenblatt, Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel; das Buchjournal; die Internetplattform www.neuebuecher.de sowie das Online-Kulturmagazin <http://faustkultur.de>.

Kurzbiografien der Blog-Autoren:

Sigurbjörg Prastardóttir (*1973) ist eine isländische Lyrikerin. Sie studierte Literaturwissenschaften und Journalismus und arbeitete lange für die isländische Tageszeitung Morgunblaðið. Sie hat sechs Gedichtbände, einen Roman und mehrere Theaterstücke veröffentlicht. Vor kurzem erschien beim Blumenbar Verlag ihr Lyrikband „Fackelzüge“. Aktuell ist sie Stipendiatin in der Bamberger Villa Concordia. Im Blog stellt sie sich die Frage „wie viel Deutschland steckt in mir?“ - dabei denkt sie als erstes an Opel, das Wort „hellblau“ und natürlich an Fußball.

Ólafur Guðsteinn Kristjánsson (*1975) lebt in Berlin und arbeitet als Sprachlehrer, Übersetzer, Buchkritiker und Journalist. Im Blog erkundet er den Zusammenhang zwischen Alkohol und Literatur, erklärt die isländische Sprache, hinterfragt den Elfenfetischismus der Deutschen und fragt sich „wie viel Deutschland steckt in mir?“

Alva Gehrman (*1973) lebt in Berlin und Reykjavík. Sie studierte Kunstgeschichte und BWL und absolvierte die Berliner Journalisten-Schule. Seit 2002 arbeitet sie als freie Journalistin und reist dafür oft durch Nordeuropa. Kürzlich erschien bei dtv ihr Sachbuch „Alles ganz Isi - Isländische Lebenskunst für Anfänger und Fortgeschrittene“. Im Blog geht die Rheinländerin der Frage nach „wie viel Island steckt in mir?“ - dafür wirft sie die deutsche Planung über Bord, stellt isländische Kreative vor und erklärt, warum im März auffallend viele isländische Männer Schnäuzer tragen.

Zu den Partnern:

Blogg Dein Buch: Blogg dein Buch ist eine Buchmarketing-Plattform von EPIDU, die Verlagen und Bloggern eine effektive Zusammenarbeit ermöglicht. Das Prinzip ist schnell erklärt: Verlage präsentieren ihre Bücher auf Blogg dein Buch und stellen Rezensionsexemplare zur Verfügung, für die sich aktive Blogger bewerben können. Im Gegenzug schreiben die Blogger Rezensionen zu dem Buch und verbreiten es über ihre Netzwerke. Das ist überzeugendes Marketing für Verlage und Blogger.
www.bloggdeinbuch.de

Sagenhaftes Island: Unter dem Titel „Sagenhaftes Island“ präsentiert das Gastland Island 2011 einem nationalen und internationalen Publikum seine Kultur. Rund 177 Titel erscheinen im Rahmen des Ehrengastauftritts und geben einen Eindruck von der Erzählkunst und dem Formenreichtum der isländischen Literatur. Auch die eng mit der Literatur verwobenen anderen Künste werden in einem umfangreichen Kunst- und Kulturprogramm in den Frankfurter Kulturinstitutionen präsentiert.
www.sagenhaftes-island.de

Die Frankfurter Buchmesse ist mit über 7.500 Ausstellern aus mehr als 110 Ländern die größte Buch- und Medienmesse der Welt. Darüber hinaus organisiert sie die Beteiligung deutscher Verlage an rund 20 internationalen Buchmessen. Mit www.buchmesse.de unterhält sie das weltweit meist genutzte Portal für die Verlagsindustrie: Rund 31.000 Einträge umfasst das Personenverzeichnis für Entscheidungsträger der Buch- und Medienbranche. Frankfurt SPARKS, die digitale Initiative der Frankfurter Buchmesse, vereint digitale Produkte und Projekte der Branche unter einem Dach, mit dem Ziel, Inhalte und Technologie zusammenzubringen. Die Frankfurt Academy - die neue Konferenzmarke der Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels - bietet ganzjährig internationale Kongresse und Fachveranstaltungen an. Die Frankfurter Buchmesse ist ein Tochterunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Kontakt für die Medien:

Presse & Unternehmenskommunikation Frankfurter Buchmesse
Katja Böhne, Pressesprecherin, Tel.: +49 (0) 69 2102-138, press@book-fair.com
Nina Klein, Gruppenleiterin Pressestelle, Tel.: +49 (0) 69 2102-165, klein@book-fair.com

> weitere Pressemitteilungen > www.buchmesse.de/pressemitteilungen/
> zu den Pressefotos > www.buchmesse.de/pressefotos/