



## BESTELLSCHEIN – ANMELDUNG ZU VERANSTALTUNGEN FÜR BUCHHÄNDLER

V

Auch in diesem Jahr bietet die Frankfurter Buchmesse wieder Empfänge, Vorträge und Seminare speziell für Buchhändler an. Mit unserem Formular können Sie sich und Kollegen für eine Teilnahme an den kostenlosen Veranstaltungen anmelden. Eine Bestätigung der Anmeldung erhalten Sie dann per E-Mail. Sollten Sie sich kurzfristig während des Messebesuchs für eine Teilnahme an einer Veranstaltung entscheiden, werden die verbleibenden Plätze an diejenigen vergeben, die sich zuerst am Veranstaltungsort einfinden.

**Einsendeschluss: Freitag, 7. Oktober 2011** (sonst Anmeldung vor Ort)

**Bitte per Fax zurücksenden an:** +49 (0) 69 2102-46276 (bitte keine Nachsendung des Originals per Post)

**oder per Post an:** Ausstellungs- und Messe GmbH Frankfurter Buchmesse | Sandra Song | Reineckstraße 3 | 60313 Frankfurt am Main

### ANMELDUNGEN FÜR EINLADUNGEN

(kostenlose Teilnahme):

#### Seminar und Sektempfang:

**Intensivkurs: Noten im Buchhandel – recherchieren, besorgen, anbieten**

**Fortbildung von und mit Dr. Jochen Hillesheim**

Mittwoch, 12. Oktober 2011; 16.30–17.30 Uhr, anschließend Sektempfang

Ort: Gemeinschaftsstand Musik der Frankfurter Buchmesse, Halle 3.1 K 132

Person(en) melde ich an

#### Seminar und Frühstücksempfang:

**Intensivkurs: Noten im Buchhandel – recherchieren, besorgen, anbieten**

**Fortbildung von und mit Dr. Jochen Hillesheim**

Donnerstag, 13. Oktober 2011; 10.00–11.00 Uhr, inkl. Frühstücksempfang

Ort: Gemeinschaftsstand Musik der Frankfurter Buchmesse, Halle 3.1 K 132

Person(en) melde ich an

#### Kochshow: Buch trifft Blog

Freitag, 14. Oktober 2011; 17.30–18.30 Uhr

Ort: Gourmet Gallery, 3.1 L 1703

Kochen ist in, Weblogs sind es auch. Erleben Sie eine Kochshow der besonderen Art und begeben Sie sich gleichzeitig auf eine interaktive Reise mit Food-Bloggern in die Welt des Genießens.

Person(en) melde ich an

### VERANSTALTUNG MIT TEILNAHMEGEBÜHR:

**Unterwegs auf vielen Kanälen: Welche Möglichkeiten bietet Multichannel?**

**Seminar mit Hans Huck** (AKEP-Sprecher, Senior Consultant, Echtzeit,

Hamburg) Freitag, 14. Oktober 2011; 11.30–13.00 Uhr

Wie spreche ich Kunden über mehrere Marketing-Kanäle an? Das Seminar

liefert Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und zahlreichen Möglich-

keiten des Multichannel Marketing und zeigt, wie Sie Ihre Kunden in den

unterschiedlichen Vertriebskanälen richtig ansprechen. Zudem erfahren Sie,

welche Investitionen für erfolgreiches E-Commerce nötig sind. Neben dem

klassischen Buch spielen E-Books und E-Reader zwar noch nicht die ganz

große Rolle, dennoch muss der stationäre Buchhandel vorbereitet sein.

Ort: Halle 4.C (Zwischenebene), Raum Entente

Teilnahmegebühr: 50 Euro (direkt vor Ort: 70 Euro)

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an unter:

<http://www.buchmesse.de/multichannel>

### ABSENDER (Bitte immer in Druckbuchstaben ausfüllen!)

Frau  Herr

Kunden-Nr.

Debitoren-Nr., falls abweichend von Kunden-Nr.

Name | Vorname

Unternehmen

Abteilung | Fachbereich

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Land

Telefon | Fax | Mobil

E-Mail | Internet

Mir ist bekannt, dass meine Daten zur internen Verwendung (Rechnungsstellung, statistische Zwecke) durch die Ausstellungs- und Messe GmbH, Frankfurt am Main (Veranstalter der Frankfurter Buchmesse) gespeichert werden. Es erfolgt keine Weitergabe an weitere Parteien. Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben, senden Sie bitte eine E-Mail an [privacy@book-fair.com](mailto:privacy@book-fair.com)

Ich möchte bis auf Widerruf über Angebote der Frankfurter Buchmesse informiert werden.

Ich wünsche keine weiteren Informationen von der Frankfurter Buchmesse.

Datum

Unterschrift

**NEU!**  
 Gutscheine für  
 Fachbesucher zum  
 reduzierten Preis!

**Ehregast Island**