

SPOT YOUR BUSINESS

FRANKFURT
HOT SPOTS 2011

ANMELDEFORMULAR
ANMELDESCHLUSS
31.MAI 2011

/ AUF DER FRANKFURTER BUCHMESSE,
12. BIS 16. OKTOBER 2011

Anmeldung

1. KUNDENNUMMER (falls bekannt)

/ _____

2. KORRESPONDENZ Deutsch Englisch

3. FIRMENADRESSE

Firmenname

/ _____

Straße

/ _____

PLZ | Ort

/ _____

Postfach

/ _____

Postfach-PLZ | Ort

/ _____

Land

/ _____

Telefon

/ _____

Fax

/ _____

Internet-Adresse

/ _____

E-Mail

/ _____

USt-IdNr.

/ _____

4. ANSPRECHPARTNER Herr Frau

Nachname

/ _____

Vorname

/ _____

Telefon

/ _____

E-Mail

/ _____

ABWEICHENDE VERSANDADRESSE (optional)

Firmenname

/ _____

Straße

/ _____

PLZ | Ort

/ _____

Postfach

/ _____

Postfach-PLZ | Ort

/ _____

Land

/ _____

Telefon

/ _____

Fax

/ _____

E-Mail

/ _____

USt-IdNr.

/ _____

ANSPRECHPARTNER Herr Frau

Nachname

/ _____

Vorname

/ _____

Telefon

/ _____

E-Mail

/ _____

Anmeldung

ABWEICHENDE RECHNUNGSADRESSE (optional)

Firmenname

/ _____

Straße

/ _____

PLZ | Ort

/ _____

Postfach

/ _____

Postfach-PLZ | Ort

/ _____

Land

/ _____

Telefon

/ _____

Fax

/ _____

E-Mail

/ _____

USt-IdNr.

/ _____

ANSPRECHPARTNER Herr Frau

Nachname

/ _____

Vorname

/ _____

Telefon

/ _____

E-Mail

/ _____

5. BRANCHE

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agentur | <input type="checkbox"/> Großhandel/Vertrieb | <input type="checkbox"/> Online-Buchhandlungen |
| <input type="checkbox"/> Bibliothek | <input type="checkbox"/> Hochschule/Wissenschaft | <input type="checkbox"/> Online-Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> Bibliotheksdienste | <input type="checkbox"/> Informationsdienste | <input type="checkbox"/> Packager |
| <input type="checkbox"/> Bildagentur | <input type="checkbox"/> Institution | <input type="checkbox"/> Scouting |
| <input type="checkbox"/> Bildung/Erziehung | <input type="checkbox"/> Literaturagentur | <input type="checkbox"/> Software-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Branchendienstleister | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Telekommunikation |
| <input type="checkbox"/> Buchhandel | <input type="checkbox"/> Medienkaufhaus | <input type="checkbox"/> Unternehmensberatung |
| <input type="checkbox"/> Design/Gestaltung | <input type="checkbox"/> Multimedia/Electronic Publishing | <input type="checkbox"/> Verband |
| <input type="checkbox"/> Druckgewerbe | <input type="checkbox"/> Museum | <input type="checkbox"/> Verlag |
| <input type="checkbox"/> Film/TV | <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Zeitschriften/News |
| <input type="checkbox"/> Games | <input type="checkbox"/> Nonbook-Herstellung/Merchandising | <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ |
| <input type="checkbox"/> Gerätehersteller | | |

6. PRODUKTE UND SERVICES

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Audio/Hörbuch | <input type="checkbox"/> Electronic Publishing | <input type="checkbox"/> Print on Demand |
| <input type="checkbox"/> Beratung | <input type="checkbox"/> Film/Video | <input type="checkbox"/> Regie/Produktion |
| <input type="checkbox"/> Bildarchiv | <input type="checkbox"/> Green Publishing | <input type="checkbox"/> Social-Media-Plattform |
| <input type="checkbox"/> Buch | <input type="checkbox"/> Hardware | <input type="checkbox"/> Software |
| <input type="checkbox"/> Corporate Publishing | <input type="checkbox"/> Illustrationen | <input type="checkbox"/> Suchmaschine |
| <input type="checkbox"/> Datenbank | <input type="checkbox"/> Informationsmanagement | <input type="checkbox"/> Web-to-Print |
| <input type="checkbox"/> Datenbankmanagement | <input type="checkbox"/> Lernsoftware | <input type="checkbox"/> Werbung/Marketing |
| <input type="checkbox"/> Drehbuch | <input type="checkbox"/> Merchandising | <input type="checkbox"/> Whiteboards |
| <input type="checkbox"/> Druckvorstufe | <input type="checkbox"/> Mobile Produkte und Services | <input type="checkbox"/> Zeitschrift/Zeitung |
| <input type="checkbox"/> E-Book | <input type="checkbox"/> Nonbook | <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ |
| <input type="checkbox"/> E-Book-Reader | | |

7. IHR UNTERNEHMENSPROFIL FÜR DEN ONLINE-KATALOG (max. 250 Zeichen, Kürzungen vorbehalten)

/ _____

8. IHRE WAHL

8.1 DER HOT SPOT IHRER WAHL

- Hot Spot Digital Relations, Halle 6.1
- Hot Spot Education, Halle 4.2
- Hot Spot Kids & Comics, Halle 3.0
- Hot Spot Mobile & Devices, Halle 8
- Hot Spot Professional & Scientific Information, Halle 4.2
- Hot Spot Publishing Services, Halle 4.0

8.2 DAS AUSSTELLUNGSPAKET IHRER WAHL

- »STARTER« (Standelement ca. 3 qm, Internet, 1 x 30-min. Präsentationslot) € 2.360,-*
- »STATION« (Standelement ca. 6 qm, Internet, 1 x 30-min. Präsentationslot, LCD-Bildschirm) € 4.618,-*
- »STAND« (Standelement ca. 10 qm, Internet, 1 x 30-min. Präsentationslot, LCD-Bildschirm) € 6.613,-*

Im Rahmen der Buchung eines »Stands« ist eine Flächenvergrößerung bis zu 20 Quadratmeter möglich:

- Standvergrößerung (je zusätzlicher Quadratmeter: € 549,-*) _____ qm à € 549,-*

ALLE KOMPLETTPAKETE UMFASSEN:

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> / Einen 30-minütigen Präsentationslot auf der Stage des gebuchten Hot Spots / Servicetheke und Standbetreuung / Firmenlogo am Stand / Schließfach am Stand / Möbliertes Standelement inkl. Teppichboden und Elektrizität / DSL-Leitung | <ul style="list-style-type: none"> / Zugang zur Hot Spot Lounge/Café-Bar / Online-Einträge im Frankfurt Catalogue und im Frankfurt Who's Who / Unbegrenzte Suche im Frankfurt Catalogue und im Frankfurt Who's Who / Eintrag im gedruckten Ausstellerkatalog / Kostenlose Veröffentlichung Ihrer Veranstaltungen im Veranstaltungskalender | <ul style="list-style-type: none"> / Veröffentlichung der Ausstellerliste auf der Hot Spots Website (mit Logo und Unternehmensprofil) sowie in Pressemitteilungen und einer speziellen SPARKS-/Hot Spots-Broschüre |
|---|---|---|

8.3 IHR WUNSCHTERMIN**

Jede Hot Spots-Buchung umfasst einen 30-minütigen Präsentationslot auf der gebuchten Hot Spot Stage. Bitte nennen Sie uns Ihren Wunschtermin:

- Mittwoch, 12. Oktober 2011
- Donnerstag, 13. Oktober 2011
- Freitag, 14. Oktober 2011
- Samstag, 15. Oktober 2011
- Sonntag, 16. Oktober 2011

Thema/Titel der Veranstaltung/des Vortrags

/ _____

Sprecher

/ _____

Sprache

- Deutsch Englisch

9. SPOT ON YOUR BUSINESS: IHRE STAGE

Die Hot Spots Stages sind kleine Veranstaltungsbühnen im Hot Spot-Areal.
Die perfekte Plattform für Ihre Unternehmens- und Produktpräsentation!

Die SPARKS Stages in Halle 4.2 (Wissenschaft & Fachinformation) und 8 (englischsprachige Welt) sind zentrale, themenbezogene Veranstaltungsflächen für ein größeres Publikum. Eine ideale Bühne für Diskussionen und Talks oder aufsehenerregende Produktpremieren.

Die Buchung von Slots auf den Hot Spot und SPARKS Stages ist Ausstellern der Frankfurter Buchmesse vorbehalten. Die Buchung einer Hot Spot-Präsenz umfasst bereits einen Slot »for free« auf der entsprechenden Hot Spot Stage.

9.1 DIE HOT SPOT STAGE IHRER WAHL

<input type="checkbox"/> Hot Spot Digital Relations, Halle 6.1	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*
<input type="checkbox"/> Hot Spot Education, Halle 4.2	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*
<input type="checkbox"/> Hot Spot Kids & Comics, Halle 3.0	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*
<input type="checkbox"/> Hot Spot Mobile & Devices, Halle 8	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*
<input type="checkbox"/> Hot Spot Professional & Scientific Information, Halle 4.2	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*
<input type="checkbox"/> Hot Spot Publishing Services, Halle 4.0	<input type="checkbox"/> 30-min. Slot	€ 590,-*	<input type="checkbox"/> 60-min. Slot	€ 1.180,-*

9.2 DIE SPARKS STAGE IHRER WAHL

SLOT 1

- SPARKS Stage, Halle 4.2, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*
- SPARKS Stage, Halle 8, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*

SLOT 2

- SPARKS Stage, Halle 4.2, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*
- SPARKS Stage, Halle 8, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*

SLOT 3

- SPARKS Stage, Halle 4.2, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*
- SPARKS Stage, Halle 8, 60-Minuten-Präsentationsslot € 1.780,-*

9.3 IHR WUNSCHTERMIN**

Die Hot Spot und SPARKS Stages bieten von Mittwoch bis Samstag jeweils von 9.00 bis 18.00 Uhr und Sonntag von 9.00 bis 17.00 Uhr die Möglichkeit, Slots zu buchen.

SLOT 1

Stage

/ _____

- Mittwoch, 12. Oktober 2011
- Donnerstag, 13. Oktober 2011
- Freitag, 14. Oktober 2011
- Samstag, 15. Oktober 2011
- Sonntag, 16. Oktober 2011

Sprache

- Deutsch Englisch

Thema/Titel der Veranstaltung/des Vortrags

/ _____

Sprecher

/ _____

SLOT 2

Stage

/ _____

- Mittwoch, 12. Oktober 2011
- Donnerstag, 13. Oktober 2011
- Freitag, 14. Oktober 2011
- Samstag, 15. Oktober 2011
- Sonntag, 16. Oktober 2011

Sprache

- Deutsch Englisch

Thema/Titel der Veranstaltung/des Vortrags

/ _____

Sprecher

/ _____

SLOT 3

Stage

/ _____

- Mittwoch, 12. Oktober 2011
- Donnerstag, 13. Oktober 2011
- Freitag, 14. Oktober 2011
- Samstag, 15. Oktober 2011
- Sonntag, 16. Oktober 2011

Sprache

- Deutsch Englisch

Thema/Titel der Veranstaltung/des Vortrags

/ _____

Sprecher

/ _____

10. IHR EVENT IN DER HOT SPOT LOUNGE

Für Networkingveranstaltungen oder Get-togethers stellen wir Ihnen gern die Hot Spot Lounge zur Verfügung. Kümmern Sie sich um Ihre Gäste, wir kümmern uns um den Rest.

10.1 DIE LOUNGE IHRER WAHL

- Hot Spot Digital Relations, Halle 6.1
- Hot Spot Education, Halle 4.2
- Hot Spot Kids & Comics, Halle 3.0
- Hot Spot Mobile & Devices, Halle 8
- Hot Spot Professional & Scientific Information, Halle 4.2
- Hot Spot Publishing Services, Halle 4.0

10.2 DAS EVENT IHRER WAHL

- Veranstaltung, ca. 50 bis 70 Personen,
inkl. Eventmanagement (Catering, Musik) € 2.400,-*
- Veranstaltung, ca. 100 Personen, inkl.
Eventmanagement (Catering, Musik) € 3.000,-*
- erstellen Sie mir ein individuelles Angebot

10.3 DER TERMIN IHRER WAHL

- Mittwoch, 12. Oktober 2011
- Donnerstag, 13. Oktober 2011
- Freitag, 14. Oktober 2011
- Samstag, 15. Oktober 2011
- Sonntag, 16. Oktober 2011

Anmerkungen

/ _____

11. RUNDUM SORGLOS AUF DER MESSE: »FULL IMMERSION PACKAGE« (FIP)

Das »Full Immersion Package« bietet Messe-Neulingen einen optimalen Start: Neben einer Einführung umfasst es einen geführten Messerundgang sowie Networkingmöglichkeiten. Interessiert?

- Ja, bitte schicken Sie mir weitere Information zum FIP
- Nein, ich habe kein Interesse am FIP

SONSTIGES

- Wir möchten regelmäßig über News und Updates der Frankfurter Buchmesse, insbesondere zu den SPARKS-Aktivitäten, informiert werden
- Wir möchten Informationen zu Produkten und Dienstleistungen der Frankfurter Buchmesse und ihrer Auslandsbüros per E-Mail erhalten
- Wir sind interessiert an Anzeigen- bzw. Bannerschaltung
- Wir möchten uns über Sponsoringmöglichkeiten informieren

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen für Gemeinschaftspräsentationen auf der Frankfurter Buchmesse 2011.

/ _____

Firmenname/Name

/ _____

Datum/Unterschrift

* Die genannten Preise sind verbindlich und verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer

** Bitte beachten Sie, dass wir Ihren Wunschtermin nicht garantieren können und uns aus organisatorischen Gründen zeitliche Verlegungen vorbehalten müssen.