



Informationen zu Preisen und Konditionen
finden Sie im Anmeldeeset und zum Download
auf www.buchmesse.de/anmeldung.



10.-14. Oktober 2012
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Neuseeland

ANMELDUNG ALS AUSSTELLER/MITAUSSTELLER

1. Firmenadresse:

2. Korrespondenz in:

 Deutsch Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____ Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

Internetadresse: _____ E-Mail: _____

3. USt-IdNr.: _____

WICHTIG: Ausstellern außerhalb Deutschlands, die als Unternehmen wirtschaftlich tätig sind, können wir unter bestimmten Voraussetzungen Rechnungen ohne Umsatzsteuer stellen. Als Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union legen Sie bitte dieser Anmeldung einen Nachweis Ihrer Unternehmereigenschaft von der für Sie zuständigen Behörde bei.

4. Haben Sie eine abweichende Versand- und/oder Rechnungsadresse?

ja (siehe Seite 4: „Abweichende Adressen“) nein

5. Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____ Vorname: _____

Tel.: _____ E-Mail: _____

Der Ansprechpartner bekommt einen persönlichen Online-Zugang zur Bearbeitung der Unternehmensdaten in den Online-Katalogen der Frankfurter Buchmesse.

6. Art der Teilnahme:

Aussteller

Mitaussteller (separate Anmeldung erforderlich): _____

Mitaussteller

Name des Hauptausstellers: _____

Kundennummer des Hauptausstellers: _____

>>Mitaussteller bitte weiter auf Seite 3

7. Standplatzierung:

Ausstellungsbereich: _____

Wünsche zum Standumfeld: _____

8. FAIR PACKAGE 12-qm-Stand inklusive nützlicher Services (siehe Anmeldeeset):

Wir buchen das Fair Package:

als Reihenstand

als Eckstand (nur wenn entsprechende Platzierung möglich)

>>Bei Buchung Fair Package bitte weiter auf Seite 3

NEWCOMER PACKAGE 8-qm-Reihenstand inklusive nützlicher Services (siehe Informationsfolder):

Wir haben seit mindestens drei Jahren nicht als Aussteller oder Mitaussteller an der Frankfurter Buchmesse teilgenommen und buchen das Newcomer Package. >>Bei Buchung Newcomer Package bitte weiter auf Seite 3

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland



9. Standgröße (alle Größen sind nur im 4-qm-Raster möglich): 4 qm 8 qm 12 qm 16 qm 20 qm _____ qm

Systemstand 4 qm mit Öffnung zum Nachbarstand, gewünschter Nachbar: _____

10. Standmaße (alle Maße sind nur im 2-m-Raster möglich):

Tiefe _____ m x Breite _____ m

11. Besondere Standposition:

- grenzend an einen Gang (= Reihenstand, Standard) grenzend an zwei Gänge (= Eckstand o. durchgängiger Reihenstand)
 grenzend an drei Gänge (= Kopfstand, ab 16 qm möglich) grenzend an vier Gänge (= Blockstand, ab 100 qm möglich)

12. Wasseranschluss gewünscht (ab 1. Etage nur bedingt möglich, separate Bestellung erforderlich):

ja nein

13. Standausführung:

Systemstand leere Fläche | Eigenbau **>>Bei Eigenbau bitte weiter auf Seite 3**

ANMELDUNG STANDAUSSTATTUNG – NUR FÜR SYSTEMSTÄNDE

Informationen finden Sie im Dokument „Informationen zum Systemstand“ (Teil des AnmeldeSETS und zum Download auf www.buchmesse.de/systemstand).

14. Zusätzliche Standelemente:

Stückzahl

_____ **halbhohe Wand (Breite 2 m)**

- hinten links hinten rechts
 vorne links vorne rechts

_____ m von links* _____ m von vorne*

_____ **Kabine (2 x 2 m) mit Tür**

- hinten links hinten rechts
 vorne links vorne rechts

_____ m von links* _____ m von vorne*

_____ **Kabine (2 x 2 m) ohne Tür**

- hinten links hinten rechts
 vorne links vorne rechts

_____ m von links* _____ m von vorne*

* Ausgangspunkt ist immer die linke vordere Ecke Ihres Standes vom Gang aus betrachtet. Alle Maße sind nur im 2-m-Raster möglich.

15. Halbhohe Seitenwand – nur bei Eckständen:

Seitenwand durch halbhohe Wand ersetzen (kostenfrei)?

ja nein

16. Standardmöblierung (siehe: „Informationen zum Systemstand“):

Stückzahl

_____ Möbelpaket 1 _____ Möbelpaket 2 _____ Möbelpaket 3 _____ Möbelpaket 4 _____ Möbelpaket 5

17. Standschild:

Bei Systemständen ist das Standschild im Mietpreis enthalten. Teilen Sie uns bitte mit, ob Sie es in Anspruch nehmen möchten.

ja nein



18. Katalogadresse:

Firmenname: _____
Geschäftsort: _____
Straße: _____
PLZ | Ort: _____
Postfach: _____ Postfach-PLZ | Ort: _____
Land: _____
Tel.: _____ Fax: _____
Internetadresse: _____ E-Mail: _____

19. Sortierwort (alphabetisches Suchwort im Katalog):

20. Querverweis (kostenpflichtig – siehe Preisliste, max. 2 möglich):

21. Soll Ihr Firmenlogo im Ausstellerkatalog abgedruckt und im Frankfurt Catalogue (online) angezeigt werden?

ja (kostenpflichtig – siehe Preisliste) nein

22. Werbetext für Katalog (max. 250 Zeichen, falls länger wird von uns gekürzt):

23. Für statistische Zwecke:

Anzahl der ausgestellten Titel: _____ Davon Anzahl neuer Titel 2012: _____

Für Unternehmen außerhalb Deutschlands:

- Mit dieser Anmeldung bestätigen wir, dass die ausstellende Firma **in einem EU-Mitgliedsstaat ansässig** und mit der auf **Seite 1** angegebenen USt-IdNr. registriert ist.
- Als wirtschaftlich tätiges Unternehmen **mit Sitz außerhalb der EU** legen wir dieser Anmeldung einen Nachweis unserer Unternehmereigenschaft von der zuständigen Behörde bei.
- Wir reichen den Nachweis umgehend an billing@book-fair.com nach.
- Die ausstellende Firma ist nicht wirtschaftlich tätig im umsatzsteuerrechtlichen Sinne.

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen der Frankfurter Buchmesse 2012.

Firmenname	Name	Datum	Unterschrift
(Bitte in Druckbuchstaben)			

>>Nicht vergessen: Anmeldung Firmenprofil **5** gleich mitschicken!

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland



24. Versandadresse:

Korrespondenz in:

Deutsch

Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____ Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

Internetadresse: _____ E-Mail: _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____ Vorname: _____

Tel.: _____ E-Mail: _____

25. Rechnungsadresse:

Korrespondenz in:

Deutsch

Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____ Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

Internetadresse: _____ E-Mail: _____

USt-IdNr. (falls Andruck auf Rechnung gewünscht): _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____ Vorname: _____

Tel.: _____ E-Mail: _____

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland

Kundennummer: _____

Wichtig: Über diese Schlagworte wird Ihr Unternehmen in den Online-Katalogen auf www.buchmesse.de, dem Informationssystem auf der Messe, dem interaktiven Hallenplan und ggf. dem Register im Ausstellerkatalog gefunden. Außerdem kann das hier erstellte Firmenprofil als Richtlinie für Ihre Platzierung auf der Messe dienen.

Sortierwort: _____

Kennzeichnen Sie deshalb bitte die Branche, Produkte und Services sowie Ihre Publikationsthemen. Darüber hinaus benötigen wir eine inhaltliche Rangfolge: **SCHREIBEN SIE DESHALB HINTER DIE WICHTIGSTEN PRODUKTE UND SERVICES SOWIE HINTER DIE WICHTIGSTEN PUBLIKATIONSTHEMEN DIE ZAHLEN 1-5.** Diese Angaben können bei Bedarf jederzeit nachträglich korrigiert werden.

BRANCHE

- 1 Agentur (siehe auch Literaturagentur)
- 23 Antiquariat
- 5 Beratung/Dienstleistungen
- 9 Bibliothek
- 24 Bibliotheksdienste
- 14 Bildagentur
- 3 Buchbinderei
- 28 Buchhandel
- 16 Buchverlag
- 6 Design/Gestaltung
- 18 Dienstleister für die Buchbranche
- 15 Druckgewerbe
- 30 Erziehung und Unterricht
- 7 Film/TV
- 8 Galerie/Kunst
- 33 Games
- 41 Groß-/Einzelhandel (außer Buch)
- 37 Hardware-Hersteller
- 25 Informationsdienste
- 19 Ladenbau
- 21 Lehre und Forschung
- 10 Literaturagentur
- 17 Modernes Antiquariat
- 26 Museum
- 34 Musik
- 29 Öffentliche Einrichtung/Vereinigung
- 40 Online-Plattformen (inkl. Handel)
- 13 Packager
- 35 Papeterie und Geschenke
- 11 Scouting
- 20 Software-Entwicklung
- 44 Sonstige Verlage
- 45 Spielwarenhersteller
- 36 Telekommunikation
- 2 Verband
- 42 Vertriebsdienstleister
- 39 Zeitschriftenverlag
- 43 Zeitungsverlag
- 22 Zwischenbuchhandel

PRODUKTE UND SERVICES

- 23 Antiquarische Bücher/Tonträger/Grafiken
- 1 Audio/Hörbuch
- 54 Autorenvertretung

- 34 Beratung
- 17 Bildarchiv
- 2 Buch
- 52 Buchkunst/Künstlerbuch
- 5 CD/DVD
- 42 Content-Aggregation und -Distribution
- 36 Content- und Asset-Management
- 35 Corporate Publishing
- 24 Datenbank
- 57 Datenkonvertierung
- 20 Drehbuch
- 45 Druckvorstufe
- 8 E-Book
- 30 E-Book-Reader
- 58 E-Journal
- 3 Faksimile
- 9 Film/Video
- 44 Fotografie/Gemälde/Skulptur
- 53 Game
- 50 Grafik/Design
- 41 Hardware
- 28 Illustrationen
- 4 Kalender/Poster/Postkarten
- 51 Kunsthandwerk
- 33 Künstlermanagement
- 13 Landkarten
- 38 Lernsoftware
- 11 Loseblattwerke
- 56 Merchandising (Beratung/Dienstleistung)
- 14 Merchandising-Artikel
- 48 Noten
- 26 Papeterie/Geschenke
- 19 Print on Demand
- 37 Regie/Produktion
- 59 Services für Bibliotheken
- 46 Social-Media-Plattform
- 21 Software
- 10 Spielzeug/Gesellschaftsspiel
- 25 Suchmaschine
- 55 Vermittlung Rechte und Lizenzen
- 43 Web-/Mobile Applikation
- 47 Web-to-Print
- 32 Werbung/Marketing
- 29 Whiteboards
- 15 Zeitschrift/Zeitung

PUBLIKATIONSTHEMEN

- 3. **A**grarwissenschaft/Landwirtschaft
- 91. Anthropologie/Ethnologie
- 94. Archäologie
- 5. Architektur
- 7. Autobiografie/Memoiren
- 30. **B**elletristik
- 30.1 Abenteuer
- 30.2 Anthologien
- 30.3 Klassiker
- 30.5 Drama
- 30.6 Erotik
- 30.7 Familiensaga
- 30.8 Fantasy
- 30.9 Märchen
- 30.10 Film-/TV-Bücher
- 30.11 Schwul & lesbisch
- 30.12 Historisch
- 30.13 Horror
- 30.14 Humor
- 30.16 Kriminalroman
- 30.17 Roman
- 30.18 Lyrik
- 30.20 Romanze
- 30.21 Science-Fiction
- 30.22 Kurzgeschichten
- 30.23 Thriller
- 30.24 Krieg
- 30.25 Frauen
- 43. Beruf & Karriere
- 9. Bibel
- 10. Bibliografie
- 17. Bildbände
- 25. Bildung
- 25.8 Ausbildung
- 25.2 Didaktik
- 25.13 Edutainment
- 25.4 Erwachsenenbildung
- 25.10 Fremdsprachenstudium/Spracherwerb
- 25.6 Frühkindliche Bildung
- 25.9 Hochschule
- 25.12 Inklusive Bildung/Sonderpädagogik
- 25.5 Kunsterziehung/Musikerziehung
- 25.1 Pädagogik



- | | | |
|---|--|--|
| 25.3 <input type="checkbox"/> Schulbücher | 15. <input type="checkbox"/> Kinderbücher (Alter: 1-7) | 83. <input type="checkbox"/> Politik |
| 25.11 <input type="checkbox"/> Studienmaterialien & Lernhilfen | 15.1 <input type="checkbox"/> Erstleser | 63. <input type="checkbox"/> Politikwissenschaft |
| 11. <input type="checkbox"/> Biografie | 15.2 <input type="checkbox"/> Bilderbücher | 64. <input type="checkbox"/> Psychologie |
| 82. <input type="checkbox"/> Briefe | 16. <input type="checkbox"/> Kinderpflege | 85. <input type="checkbox"/> Psychotherapie |
| 18. <input type="checkbox"/> Comics/Cartoons | 20. <input type="checkbox"/> Kochen/Essen und Trinken | 41. <input type="checkbox"/> Ratgeber |
| 19. <input type="checkbox"/> Computer | 12. <input type="checkbox"/> Körper, Geist & Seele | 48. <input type="checkbox"/> Recht |
| 59. <input type="checkbox"/> Darstellende Künste | 23. <input type="checkbox"/> Kulturstudien | 22. <input type="checkbox"/> Regionalia |
| 59.5 <input type="checkbox"/> Musiktheater | 6. <input type="checkbox"/> Kunst | 76. <input type="checkbox"/> Reise/Touristik |
| 59.2 <input type="checkbox"/> Tanz | 6.3 <input type="checkbox"/> Design/Grafik | 76.3 <input type="checkbox"/> Reiseberichte |
| 59.3 <input type="checkbox"/> Theater/Schauspiel | 6.5 <input type="checkbox"/> Kunstgeschichte/
Kunstwissenschaft | 76.4 <input type="checkbox"/> Reiseführer |
| 80. <input type="checkbox"/> Fachinformation | 49. <input type="checkbox"/> Lifestyle | 67. <input type="checkbox"/> Religion |
| 28. <input type="checkbox"/> Familie & Beziehungen | 50. <input type="checkbox"/> Literaturwissenschaft | 57. <input type="checkbox"/> Sachbuch |
| 52. <input type="checkbox"/> Film & TV | 51. <input type="checkbox"/> Mathematik | 57.1 <input type="checkbox"/> Akademisches Sachbuch |
| 62. <input type="checkbox"/> Fotografie | 53. <input type="checkbox"/> Medizin | 57.2 <input type="checkbox"/> Populäres Sachbuch |
| 34. <input type="checkbox"/> Gärten & Gartenbau | 53.1 <input type="checkbox"/> Humanmedizin | 35. <input type="checkbox"/> Schwule & lesbische Themen/
Sachbuch |
| 90. <input type="checkbox"/> Geografie | 53.2 <input type="checkbox"/> Krankenpflege | 69. <input type="checkbox"/> Self-Help |
| 36. <input type="checkbox"/> Geschenkbuch | 53.4 <input type="checkbox"/> Veterinärmedizin | 70. <input type="checkbox"/> Sexualität |
| 38. <input type="checkbox"/> Geschichte | 54. <input type="checkbox"/> Militär | 93. <input type="checkbox"/> Soziologie |
| 38.7 <input type="checkbox"/> Kulturgeschichte | 29. <input type="checkbox"/> Mode | 89. <input type="checkbox"/> Spiritualität |
| 38.5 <input type="checkbox"/> Militärgeschichte | 55. <input type="checkbox"/> Musik | 72. <input type="checkbox"/> Sport/Freizeit |
| 38.8 <input type="checkbox"/> Sozialgeschichte | 66. <input type="checkbox"/> Nachschlagewerke | 47. <input type="checkbox"/> Sprachwissenschaft |
| 92. <input type="checkbox"/> Geschlechterstudien | 66.1 <input type="checkbox"/> Wörterbücher | 24. <input type="checkbox"/> Tagesgeschehen |
| 37. <input type="checkbox"/> Gesundheit/Fitness/Wellness | 66.2 <input type="checkbox"/> Verzeichnisse | 74. <input type="checkbox"/> Technologie/Ingenieurwesen |
| 40. <input type="checkbox"/> Haus & Heim | 66.3 <input type="checkbox"/> Enzyklopädien | 75. <input type="checkbox"/> Transport & Verkehr |
| 60. <input type="checkbox"/> Haustiere | 66.4 <input type="checkbox"/> Jahrbücher | 65. <input type="checkbox"/> Verlagswesen |
| 21. <input type="checkbox"/> Hobbys/Heimwerken/Handarbeit | 68. <input type="checkbox"/> Naturwissenschaften | 13. <input type="checkbox"/> Wirtschaft |
| 42. <input type="checkbox"/> Humor | 68.1 <input type="checkbox"/> Astronomie | 13.16 <input type="checkbox"/> Allgemeine BWL |
| 44. <input type="checkbox"/> Judaika | 68.2 <input type="checkbox"/> Biologie | 13.17 <input type="checkbox"/> Allgemeine VWL |
| 45. <input type="checkbox"/> Jugendbuch/Belletristik (Alter: 8-12) | 68.4 <input type="checkbox"/> Chemie | 13.4 <input type="checkbox"/> Finanzen/Steuern/
Rechnungswesen |
| 46. <input type="checkbox"/> Jugendbuch/Sachbuch (Alter: 8-12) | 68.5 <input type="checkbox"/> Ökologie/Umweltwissenschaften | 13.7 <input type="checkbox"/> Management und Organisation |
| 78. <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene/Teenager -
Belletristik (Alter: 13-19) | 68.8 <input type="checkbox"/> Geologie | 13.8 <input type="checkbox"/> Marketing/Vertrieb |
| 79. <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene/Teenager -
Sachbuch (Alter: 13-19) | 68.10 <input type="checkbox"/> Physik | 13.13 <input type="checkbox"/> Business Intelligence |
| 14. <input type="checkbox"/> Kartografie | 88. <input type="checkbox"/> Pharmazie | |
| | 61. <input type="checkbox"/> Philosophie | |

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen der Frankfurter Buchmesse 2012.

Firmenname (Bitte in Druckbuchstaben)	Name	Datum	Unterschrift
--	------	-------	--------------

Die im Anmeldeformular enthaltenen Daten werden elektronisch verarbeitet und im Katalog der Frankfurter Buchmesse sowie auf deren Website www.buchmesse.de veröffentlicht.

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie Ihre Einträge im Frankfurt Who's Who online auf www.buchmesse.de bearbeiten, brauchen Sie dieses Formular nicht auszufüllen. Felder, die rot markiert und mit dem Zeichen ▼ versehen sind, müssen ausgefüllt werden. Sind diese Felder nicht ausgefüllt, ist die Anmeldung unvollständig und kann nicht berücksichtigt werden.
 Bitte füllen Sie pro Person ein Formular aus.

▼ NAME UND ADRESSE DES UNTERNEHMENS Kundennummer: _____

▼ Pflichtfelder

Ich werde auf der Frankfurter Buchmesse 2012 persönlich anwesend sein: ja nein

m w

▼ Vorname | Name _____

Bitte meine E-Mail-Adresse nicht anzeigen

▼ E-Mail

Tel. (Durchwahl) _____

Fax _____

Mobiltelefon _____

▼ Pflichtfelder

▼ TÄTIGKEITSBEREICH

(Bitte kreuzen Sie das entsprechende Feld an)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Abteilungsübergreifende Funktionen | <input type="checkbox"/> Personalwesen |
| <input type="checkbox"/> Assistenz/Sekretariat | <input type="checkbox"/> Produkt- und Stoffentwicklung |
| <input type="checkbox"/> Business Development | <input type="checkbox"/> Programm |
| <input type="checkbox"/> Controlling | <input type="checkbox"/> Rechte und Lizenzen |
| <input type="checkbox"/> EDV/IT | <input type="checkbox"/> Redaktion |
| <input type="checkbox"/> Einkauf/Logistik | <input type="checkbox"/> Scouting |
| <input type="checkbox"/> Eventmanagement | <input type="checkbox"/> Software-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Finanz- und Rechnungswesen | <input type="checkbox"/> Vertrieb: Außendienst |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführung | <input type="checkbox"/> Vertrieb: Innendienst |
| <input type="checkbox"/> Herstellung/Produktion | <input type="checkbox"/> Verwaltung |
| <input type="checkbox"/> Kundenservice | |
| <input type="checkbox"/> Lektorat | |
| <input type="checkbox"/> Marketing/Werbung | |
| <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/PR | |
| <input type="checkbox"/> Online/E-Business | |

▼ KARRIERELEVEL

(Bitte kreuzen Sie das entsprechende Feld an)

- Auszubildender/Praktikant
 Trainee/Volontär
 Assistenz
 Sachbearbeiter
 Projektmanager
 Gruppen-/Teamleiter
 Abteilungs-/Bereichsleiter
 Filial-/Niederlassungsleiter
 Geschäftsleitung
 Geschäftsführer
 Inhaber
 Vorstand
 Aufsichtsrat
 Sonstiges: _____

Die Daten auf diesem Formular werden elektronisch verarbeitet und auf der Website der Frankfurter Buchmesse veröffentlicht.
 Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die Aktualität der von ihm angegebenen personenbezogenen Daten.

Firmenname _____

Name _____

Datum _____

Unterschrift _____

(Bitte in Druckbuchstaben)

Bitte benutzen Sie die Online-Anmeldung auf unserer Website www.buchmesse.de oder schicken Sie dieses Formular ausgefüllt mit Ihrer Standanmeldung zurück.