



ANMELDUNG LITERARY AGENTS & SCOUTS CENTRE (LITAG)

Kundennummer: _____

Sortierwort: _____

REGISTRIERTE DATEN VON 2011

Bitte nichts in die linke Spalte eintragen!

1. Firmenadresse: 2. Korrespondenz in: Deutsch Englisch

5. Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname:
Vorname:
Tel.:
E-Mail:

6. Anzahl Teilnehmer:

7. Namen der Teilnehmer:

8. Anzahl Tische:

9. Tischnummer 2011:

Ihr Ansprechpartner bei der Frankfurter Buchmesse
Name: _____ Tel.: _____

Fax: _____ E-Mail: _____

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland

NUR GÜLTIG MIT ANMELDUNG KATALOGEINTRAG 2

ANMELDUNG LITAG 1

ANMELDEDATEN FÜR 2012 – NUR ÄNDERUNGEN EINTRAGEN!

Alle Daten, zu denen keine Änderungen eingetragen werden, werden aus 2011 übernommen.

1. Firmenadresse: 2. Korrespondenz in: Deutsch Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____

Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____

Fax: _____

Internetadresse: _____

E-Mail: _____

3. USt-IdNr.: _____

WICHTIG: Agenturen außerhalb Deutschlands, die als Unternehmen wirtschaftlich tätig sind, können wir unter bestimmten Voraussetzungen Rechnungen ohne Umsatzsteuer stellen. Als Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union legen Sie bitte dieser Anmeldung einen Nachweis Ihrer Unternehmereigenschaft von der für Sie zuständigen Behörde bei.

4. Haben Sie eine abweichende Versand- und/oder Rechnungsadresse?

ja (siehe Seite 4: „Abweichende Adressen“) nein

5. Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Der Ansprechpartner bekommt einen persönlichen Online-Zugang zur Bearbeitung der Unternehmensdaten in den Online-Katalogen der Frankfurter Buchmesse.

6. Anzahl Teilnehmer: _____

7. Namen der Teilnehmer:

8. Anzahl Tische: _____

9. Wunschtischnummer 2012 (siehe Plan):



Kundennummer: _____

Sortierwort: _____

REGISTRIERTE DATEN VON 2011

Bitte nichts in die linke Spalte eintragen!

10. Katalogadresse:

11. Sortierwort 2011:

12. Querverweis 2011 (z. B. Cavendish, siehe: Marshall Cavendish):

13. Firmenlogo im Ausstellerkatalog 2011: ja nein

14. Werbetext 2011:

ANMELDEDATEN FÜR 2012 – NUR ÄNDERUNGEN EINTRAGEN!

Alle Daten, zu denen keine Änderungen eingetragen werden, werden aus 2011 übernommen.

10. Katalogadresse:

Firmenname: _____

Geschäftsort: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____

Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____

Fax: _____

Internetadresse: _____

E-Mail: _____

11. Sortierwort 2012 (alphabetisches Suchwort im Katalog):

12. Querverweis 2012 (kostenpflichtig – siehe Preisliste):

kein Querverweis 2012 Querverweis neu (maximal 2 möglich):

13. Soll Ihr Firmenlogo im Ausstellerkatalog (Print/online) abgedruckt werden?

ja (kostenpflichtig – siehe Preisliste) nein

14. Werbetext 2012 für Katalog

(max. 250 Zeichen, falls länger wird von uns gekürzt):

Für Unternehmen außerhalb Deutschlands:

Mit dieser Anmeldung bestätigen wir, dass die ausstellende Firma **in einem EU-Mitgliedsstaat ansässig** und mit der auf **Seite 1** angegebenen USt-IdNr. registriert ist.

Als wirtschaftlich tätiges Unternehmen **mit Sitz außerhalb der EU** legen wir dieser Anmeldung einen Nachweis unserer Unternehmereigenschaft von der zuständigen Behörde bei.

Wir reichen den Nachweis umgehend an billing@book-fair.com nach.

Die ausstellende Firma ist nicht wirtschaftlich tätig im umsatzsteuerrechtlichen Sinne.

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen für Gemeinschaftspräsentationen und Arbeitszentren auf der Frankfurter Buchmesse 2012.

Firmenname	Name	Datum	Unterschrift
(Bitte in Druckbuchstaben)			

>>Nicht vergessen: Anmeldung Firmenprofil **5** gleich mitschicken!

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland



Kundennummer: _____

Sortierwort: _____

REGISTRIERTE DATEN VON 2011

Bitte nichts in die linke Spalte eintragen!

15. Versandadresse: Korrespondenz in: Deutsch Englisch

Nummer Versandadresse: _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

16. Rechnungsadresse: Korrespondenz in: Deutsch Englisch

Nummer Rechnungsadresse: _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

ANMELDEDATEN FÜR 2012 – NUR ÄNDERUNGEN EINTRAGEN!

Alle Daten, zu denen keine Änderungen eingetragen werden, werden aus 2011 übernommen.

15. Versandadresse: Korrespondenz in: Deutsch Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____

Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

16. Rechnungsadresse: Korrespondenz in: Deutsch Englisch

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ | Ort: _____

Postfach: _____

Postfach-PLZ | Ort: _____

Land: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

USt-IdNr. (falls Andruck auf Rechnung gewünscht): _____

Ansprechpartner: Herr Frau

Nachname: _____

Vorname: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland

Kundennummer: _____

Wichtig: Über diese Schlagworte wird Ihr Unternehmen in den Online-Katalogen auf www.buchmesse.de, dem Informationssystem auf der Messe, dem interaktiven Hallenplan und ggf. dem Register im Ausstellerkatalog gefunden. Außerdem kann das hier erstellte Firmenprofil als Richtlinie für Ihre Platzierung auf der Messe dienen.

Sortierwort: _____

Kennzeichnen Sie deshalb bitte die Branche, Produkte und Services sowie Ihre Publikationsthemen. Darüber hinaus benötigen wir eine inhaltliche Rangfolge: **SCHREIBEN SIE DESHALB HINTER DIE WICHTIGSTEN PRODUKTE UND SERVICES SOWIE HINTER DIE WICHTIGSTEN PUBLIKATIONSTHEMEN DIE ZAHLEN 1-5.** Diese Angaben können bei Bedarf jederzeit nachträglich korrigiert werden.

BRANCHE

- 1 Agentur (siehe auch Literaturagentur)
- 23 Antiquariat
- 5 Beratung/Dienstleistungen
- 9 Bibliothek
- 24 Bibliotheksdienste
- 14 Bildagentur
- 3 Buchbinderei
- 28 Buchhandel
- 16 Buchverlag
- 6 Design/Gestaltung
- 18 Dienstleister für die Buchbranche
- 15 Druckgewerbe
- 30 Erziehung und Unterricht
- 7 Film/TV
- 8 Galerie/Kunst
- 33 Games
- 41 Groß-/Einzelhandel (außer Buch)
- 37 Hardware-Hersteller
- 25 Informationsdienste
- 19 Ladenbau
- 21 Lehre und Forschung
- 10 Literaturagentur
- 17 Modernes Antiquariat
- 26 Museum
- 34 Musik
- 29 Öffentliche Einrichtung/Vereinigung
- 40 Online-Plattformen (inkl. Handel)
- 13 Packager
- 35 Papeterie und Geschenke
- 11 Scouting
- 20 Software-Entwicklung
- 44 Sonstige Verlage
- 45 Spielwarenhersteller
- 36 Telekommunikation
- 2 Verband
- 42 Vertriebsdienstleister
- 39 Zeitschriftenverlag
- 43 Zeitungsverlag
- 22 Zwischenbuchhandel

PRODUKTE UND SERVICES

- 23 Antiquarische Bücher/Tonträger/Grafiken
- 1 Audio/Hörbuch
- 54 Autorenvertretung

- 34 Beratung
- 17 Bildarchiv
- 2 Buch
- 52 Buchkunst/Künstlerbuch
- 5 CD/DVD
- 42 Content-Aggregation und -Distribution
- 36 Content- und Asset-Management
- 35 Corporate Publishing
- 24 Datenbank
- 57 Datenkonvertierung
- 20 Drehbuch
- 45 Druckvorstufe
- 8 E-Book
- 30 E-Book-Reader
- 58 E-Journal
- 3 Faksimile
- 9 Film/Video
- 44 Fotografie/Gemälde/Skulptur
- 53 Game
- 50 Grafik/Design
- 41 Hardware
- 28 Illustrationen
- 4 Kalender/Poster/Postkarten
- 51 Kunsthandwerk
- 33 Künstlermanagement
- 13 Landkarten
- 38 Lernsoftware
- 11 Loseblattwerke
- 56 Merchandising (Beratung/Dienstleistung)
- 14 Merchandising-Artikel
- 48 Noten
- 26 Papeterie/Geschenke
- 19 Print on Demand
- 37 Regie/Produktion
- 59 Services für Bibliotheken
- 46 Social-Media-Plattform
- 21 Software
- 10 Spielzeug/Gesellschaftsspiel
- 25 Suchmaschine
- 55 Vermittlung Rechte und Lizenzen
- 43 Web-/Mobile Applikation
- 47 Web-to-Print
- 32 Werbung/Marketing
- 29 Whiteboards
- 15 Zeitschrift/Zeitung

PUBLIKATIONSTHEMEN

- 3. **A**grarwissenschaft/Landwirtschaft
- 91. Anthropologie/Ethnologie
- 94. Archäologie
- 5. Architektur
- 7. Autobiografie/Memoiren
- 30. **B**elletristik
- 30.1 Abenteuer
- 30.2 Anthologien
- 30.3 Klassiker
- 30.5 Drama
- 30.6 Erotik
- 30.7 Familiensaga
- 30.8 Fantasy
- 30.9 Märchen
- 30.10 Film-/TV-Bücher
- 30.11 Schwul & lesbisch
- 30.12 Historisch
- 30.13 Horror
- 30.14 Humor
- 30.16 Kriminalroman
- 30.17 Roman
- 30.18 Lyrik
- 30.20 Romanze
- 30.21 Science-Fiction
- 30.22 Kurzgeschichten
- 30.23 Thriller
- 30.24 Krieg
- 30.25 Frauen
- 43. Beruf & Karriere
- 9. Bibel
- 10. Bibliografie
- 17. Bildbände
- 25. Bildung
- 25.8 Ausbildung
- 25.2 Didaktik
- 25.13 Edutainment
- 25.4 Erwachsenenbildung
- 25.10 Fremdsprachenstudium/Spracherwerb
- 25.6 Frühkindliche Bildung
- 25.9 Hochschule
- 25.12 Inklusive Bildung/Sonderpädagogik
- 25.5 Kunsterziehung/Musikerziehung
- 25.1 Pädagogik



- | | | |
|---|--|--|
| 25.3 <input type="checkbox"/> Schulbücher | 15. <input type="checkbox"/> Kinderbücher (Alter: 1-7) | 83. <input type="checkbox"/> Politik |
| 25.11 <input type="checkbox"/> Studienmaterialien & Lernhilfen | 15.1 <input type="checkbox"/> Erstleser | 63. <input type="checkbox"/> Politikwissenschaft |
| 11. <input type="checkbox"/> Biografie | 15.2 <input type="checkbox"/> Bilderbücher | 64. <input type="checkbox"/> Psychologie |
| 82. <input type="checkbox"/> Briefe | 16. <input type="checkbox"/> Kinderpflege | 85. <input type="checkbox"/> Psychotherapie |
| 18. <input type="checkbox"/> Comics/Cartoons | 20. <input type="checkbox"/> Kochen/Essen und Trinken | 41. <input type="checkbox"/> Ratgeber |
| 19. <input type="checkbox"/> Computer | 12. <input type="checkbox"/> Körper, Geist & Seele | 48. <input type="checkbox"/> Recht |
| 59. <input type="checkbox"/> Darstellende Künste | 23. <input type="checkbox"/> Kulturstudien | 22. <input type="checkbox"/> Regionalia |
| 59.5 <input type="checkbox"/> Musiktheater | 6. <input type="checkbox"/> Kunst | 76. <input type="checkbox"/> Reise/Touristik |
| 59.2 <input type="checkbox"/> Tanz | 6.3 <input type="checkbox"/> Design/Grafik | 76.3 <input type="checkbox"/> Reiseberichte |
| 59.3 <input type="checkbox"/> Theater/Schauspiel | 6.5 <input type="checkbox"/> Kunstgeschichte/
Kunstwissenschaft | 76.4 <input type="checkbox"/> Reiseführer |
| 80. <input type="checkbox"/> Fachinformation | 49. <input type="checkbox"/> Lifestyle | 67. <input type="checkbox"/> Religion |
| 28. <input type="checkbox"/> Familie & Beziehungen | 50. <input type="checkbox"/> Literaturwissenschaft | 57. <input type="checkbox"/> Sachbuch |
| 52. <input type="checkbox"/> Film & TV | 51. <input type="checkbox"/> Mathematik | 57.1 <input type="checkbox"/> Akademisches Sachbuch |
| 62. <input type="checkbox"/> Fotografie | 53. <input type="checkbox"/> Medizin | 57.2 <input type="checkbox"/> Populäres Sachbuch |
| 34. <input type="checkbox"/> Gärten & Gartenbau | 53.1 <input type="checkbox"/> Humanmedizin | 35. <input type="checkbox"/> Schwule & lesbische Themen/
Sachbuch |
| 90. <input type="checkbox"/> Geografie | 53.2 <input type="checkbox"/> Krankenpflege | 69. <input type="checkbox"/> Self-Help |
| 36. <input type="checkbox"/> Geschenkbuch | 53.4 <input type="checkbox"/> Veterinärmedizin | 70. <input type="checkbox"/> Sexualität |
| 38. <input type="checkbox"/> Geschichte | 54. <input type="checkbox"/> Militär | 93. <input type="checkbox"/> Soziologie |
| 38.7 <input type="checkbox"/> Kulturgeschichte | 29. <input type="checkbox"/> Mode | 89. <input type="checkbox"/> Spiritualität |
| 38.5 <input type="checkbox"/> Militärgeschichte | 55. <input type="checkbox"/> Musik | 72. <input type="checkbox"/> Sport/Freizeit |
| 38.8 <input type="checkbox"/> Sozialgeschichte | 66. <input type="checkbox"/> Nachschlagewerke | 47. <input type="checkbox"/> Sprachwissenschaft |
| 92. <input type="checkbox"/> Geschlechterstudien | 66.1 <input type="checkbox"/> Wörterbücher | 24. <input type="checkbox"/> Tagesgeschehen |
| 37. <input type="checkbox"/> Gesundheit/Fitness/Wellness | 66.2 <input type="checkbox"/> Verzeichnisse | 74. <input type="checkbox"/> Technologie/Ingenieurwesen |
| 40. <input type="checkbox"/> Haus & Heim | 66.3 <input type="checkbox"/> Enzyklopädien | 75. <input type="checkbox"/> Transport & Verkehr |
| 60. <input type="checkbox"/> Haustiere | 66.4 <input type="checkbox"/> Jahrbücher | 65. <input type="checkbox"/> Verlagswesen |
| 21. <input type="checkbox"/> Hobbys/Heimwerken/Handarbeit | 68. <input type="checkbox"/> Naturwissenschaften | 13. <input type="checkbox"/> Wirtschaft |
| 42. <input type="checkbox"/> Humor | 68.1 <input type="checkbox"/> Astronomie | 13.16 <input type="checkbox"/> Allgemeine BWL |
| 44. <input type="checkbox"/> Judaika | 68.2 <input type="checkbox"/> Biologie | 13.17 <input type="checkbox"/> Allgemeine VWL |
| 45. <input type="checkbox"/> Jugendbuch/Belletristik (Alter: 8-12) | 68.4 <input type="checkbox"/> Chemie | 13.4 <input type="checkbox"/> Finanzen/Steuern/
Rechnungswesen |
| 46. <input type="checkbox"/> Jugendbuch/Sachbuch (Alter: 8-12) | 68.5 <input type="checkbox"/> Ökologie/Umweltwissenschaften | 13.7 <input type="checkbox"/> Management und Organisation |
| 78. <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene/Teenager -
Belletristik (Alter: 13-19) | 68.8 <input type="checkbox"/> Geologie | 13.8 <input type="checkbox"/> Marketing/Vertrieb |
| 79. <input type="checkbox"/> Junge Erwachsene/Teenager -
Sachbuch (Alter: 13-19) | 68.10 <input type="checkbox"/> Physik | 13.13 <input type="checkbox"/> Business Intelligence |
| 14. <input type="checkbox"/> Kartografie | 88. <input type="checkbox"/> Pharmazie | |
| | 61. <input type="checkbox"/> Philosophie | |

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen der Frankfurter Buchmesse 2012.

Firmenname (Bitte in Druckbuchstaben)	Name	Datum	Unterschrift
--	------	-------	--------------

Die im Anmeldeformular enthaltenen Daten werden elektronisch verarbeitet und im Katalog der Frankfurter Buchmesse sowie auf deren Website www.buchmesse.de veröffentlicht.

BITTE ZURÜCKSENDEN AN: Frankfurter Buchmesse | Postfach 10 01 16 | 60001 Frankfurt am Main | Deutschland

Wichtiger Hinweis: Wenn Sie Ihre Einträge im Frankfurt Who's Who online auf www.buchmesse.de bearbeiten, brauchen Sie dieses Formular nicht auszufüllen. Felder, die rot markiert und mit dem Zeichen ▼ versehen sind, müssen ausgefüllt werden. Sind diese Felder nicht ausgefüllt, ist die Anmeldung unvollständig und kann nicht berücksichtigt werden.
 Bitte füllen Sie pro Person ein Formular aus.

▼ NAME UND ADRESSE DES UNTERNEHMENS Kundennummer: _____

▼ Pflichtfelder

Ich werde auf der Frankfurter Buchmesse 2012 persönlich anwesend sein: ja nein

m w

▼ Vorname | Name _____

Bitte meine E-Mail-Adresse nicht anzeigen

▼ E-Mail

Tel. (Durchwahl) _____

Fax _____

Mobiltelefon _____

▼ Pflichtfelder

▼ TÄTIGKEITSBEREICH

(Bitte kreuzen Sie das entsprechende Feld an)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Abteilungsübergreifende Funktionen | <input type="checkbox"/> Personalwesen |
| <input type="checkbox"/> Assistenz/Sekretariat | <input type="checkbox"/> Produkt- und Stoffentwicklung |
| <input type="checkbox"/> Business Development | <input type="checkbox"/> Programm |
| <input type="checkbox"/> Controlling | <input type="checkbox"/> Rechte und Lizenzen |
| <input type="checkbox"/> EDV/IT | <input type="checkbox"/> Redaktion |
| <input type="checkbox"/> Einkauf/Logistik | <input type="checkbox"/> Scouting |
| <input type="checkbox"/> Eventmanagement | <input type="checkbox"/> Software-Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Finanz- und Rechnungswesen | <input type="checkbox"/> Vertrieb: Außendienst |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführung | <input type="checkbox"/> Vertrieb: Innendienst |
| <input type="checkbox"/> Herstellung/Produktion | <input type="checkbox"/> Verwaltung |
| <input type="checkbox"/> Kundenservice | |
| <input type="checkbox"/> Lektorat | |
| <input type="checkbox"/> Marketing/Werbung | |
| <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/PR | |
| <input type="checkbox"/> Online/E-Business | |

▼ KARRIERELEVEL

(Bitte kreuzen Sie das entsprechende Feld an)

- Auszubildender/Praktikant
 Trainee/Volontär
 Assistenz
 Sachbearbeiter
 Projektmanager
 Gruppen-/Teamleiter
 Abteilungs-/Bereichsleiter
 Filial-/Niederlassungsleiter
 Geschäftsleitung
 Geschäftsführer
 Inhaber
 Vorstand
 Aufsichtsrat
 Sonstiges: _____

Die Daten auf diesem Formular werden elektronisch verarbeitet und auf der Website der Frankfurter Buchmesse veröffentlicht.
 Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt und die Aktualität der von ihm angegebenen personenbezogenen Daten.

Firmenname _____

Name _____

Datum _____

Unterschrift _____

(Bitte in Druckbuchstaben)

Bitte benutzen Sie die Online-Anmeldung auf unserer Website www.buchmesse.de oder schicken Sie dieses Formular ausgefüllt mit Ihrer Standanmeldung zurück.