

FRANKFURTER
BUCHMESSE



Facts & Figures

Die Frankfurter Buchmesse 2010 in Zahlen

Warum Frankfurt?

7.539 Aussteller aus 111 Ländern machen Frankfurt zur internationalen Drehscheibe der Verlagswelt.

Einzelaussteller Deutschland → 3.315 (44 %)

übrige → 4.224 (56 %)

Nationalausstellungen → 75

90%* der Aussteller werten ihre Messebeteiligung in Frankfurt als eine »wichtige« Marketingmaßnahme bzw. als eine von »sehr großer Bedeutung«. * Wert bei internationalen Ausstellern: 91 %

TOP-10-MOTIVE DER AUSSTELLER für die Teilnahme an der Buchmesse

(Mehrfachnennungen waren möglich)

55 % Auffrischen bestehender Kontakte

54 % Neue Kontakte knüpfen

48 % Bekanntheit der Firma steigern – Imagepflege

45 % Rechte- und Lizenzhandel (bei ausschließlicher Betrachtung der internationalen Aussteller sogar 55 %)

41 % Bekanntheit der Produkte steigern

40 % Neukundengewinnung

33 % Informationsaustausch/-sammlung

31 % Präsenz zeigen – »dabei sein«

28 % Marktbeobachtung

27 % Partner für Koproduktionen finden

HOHE ZUFRIEDENHEIT BEI FACHBESUCHERN

98% der Fachbesucher bewerten ihren Messeerfolg mit sehr gut bis zufriedenstellend,

87% haben die Absicht, 2011 wieder dabei zu sein.

Welche Länder und Regionen sind vertreten?

Spanien hat seinen Platz unter den **Top 5** zurückerobert.

TEILNEHMENDE LÄNDER UND REGIONEN – ANZAHL DER EINZELAUSSTELLER

* Zusätzlich zu den Einzelausstellern präsentieren diese Länder in Nationalausstellungen eine weitere große Anzahl von Verlagen.

Ägypten*	21	Costa Rica	1
Albanien	2	Dänemark*	66
Algerien	1	Deutschland	Top 1 3.315
Argentinien*	97	Dominikanische Republik*	2
Armenien*	6	Ecuador	1
Aserbajdschan	1	Estland*	35
Australien*	56	Färöer-Inseln*	3
Bangladesch	5	Finnland*	20
Belarus*	3	Frankreich*	Top 6 191
Belgien*	64	Georgien*	17
Bosnien und Herzegowina	2	Ghana	1
Brasilien*	62	Griechenland*	10
Bulgarien	6	Großbritannien	Top 2 733
Chile*	2	Haiti	1
China*	Top 7 188	Hongkong	15

Indien*	47	Nigeria*	15
Indonesien	1	Norwegen*	31
Irak*	2	Oman*	1
Iran*	16	Österreich*	Top 9 135
Irland*	18	Pakistan*	7
Island*	13	Palästinensische Gebiete	1
Israel	10	Paraguay*	1
Italien*	Top 4 281	Peru*	10
Jamaika	2	Philippinen	3
Japan*	40	Polen*	38
Jemen	1	Portugal*	62
Jordanien	1	Rumänien*	28
Kamerun	1	Russland*	57
Kanada*	62	Saudi-Arabien*	4
Kasachstan*	2	Schweden*	40
Katar*	2	Schweiz*	Top 8 161
Kenia	2	Serbien*	8
Kirgisistan*	2	Simbabwe	2
Kolumbien*	10	Singapur*	23
Republik Korea*	36	Slowakei*	10
Kosovo	1	Slowenien*	30
Kroatien*	7	Spanien*	Top 5 239
Kuba*	8	Sri Lanka	1
Kuwait*	1	Südafrika*	16
Lettland*	5	Syrien*	15
Libanon*	31	Taiwan	40
Liechtenstein*	3	Tansania	1
Litauen*	45	Thailand*	24
Luxemburg*	17	Tschechische Republik*	23
Malaysia*	15	Tunesien	1
Malta*	2	Türkei*	39
Marokko	1	Uganda	1
Mazedonien*	1	Ukraine*	7
Mexiko*	29	Ungarn*	23
Moldawien*	7	Uruguay	1
Mongolei	3	USA	Top 3 607
Montenegro	1	Vatikanstadt	3
Mosambik	1	Venezuela*	3
Nepal	2	Vereinigte Arabische Emirate	17
Neuseeland*	19	Vietnam*	7
Niederlande*	Top 10 129		

Was wird geboten?

EHRENGAST ARGENTINIEN

Im Gastlandjahr 2010 wurden 216 neue Titel zu Argentinien allein in deutscher Sprache aus 108 Verlagen aufgelegt. Im Bereich Belletristik verzeichnete Argentinien mit **116 Neuerscheinungen** sogar einen Ehrengast-Rekord!

Mit dem Übersetzungsförderungsprogramm SUR wurden 291 argentinische Titel in 32 Sprachen übersetzt, die Werke von 237 argentinischen Autoren erschienen in 37 Ländern (60 Titel in Deutschland).

Die »Books on Argentina«-Ausstellung zeigte 1.049 Bücher aus 324 Verlagen und 18 Ländern.

Auf der Messe präsentierte sich Argentinien mit mehr als 65 argentinischen Autoren auf rund 2.300 qm im Forum, 120 argentinische Verlage waren vertreten, 81 davon am 450 qm großen Gemeinschaftsstand. Zwei argentinische Agenturen arbeiteten im Agentenzentrum.

Im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse waren insgesamt 336 Veranstaltungen zum Ehrengast Argentinien registriert: 150 Veranstaltungen auf dem Messegelände, 186 außerhalb. Der Ehrengastauftritt Argentiniens spiegelte sich auch in einer quantitativ und qualitativ positiven Pressepräsenz, nämlich in **5.117 Medienberichten** (Print, Radio, Fernsehen und online, von Oktober 2009 bis Oktober 2010).

VERANSTALTUNGEN

Der thematischen Bandbreite im Ausstellerbereich entspricht das weitgefächerte Angebot an Veranstaltungen zur Messe.

3.110 Veranstaltungen zur Frankfurter Buchmesse 2010.

Die Frankfurter Buchmesse ist der weltweit wichtigste Umschlagplatz für Rechte und Lizenzen.

DAS LITERARY AGENTS & SCOUTS CENTRE (LitAg)

Mit mehr als 400 Tischen bietet dieses exklusive Arbeitszentrum eingeschriebenen Agenten, Scouts, Lizenz- und Rechthändlern die Möglichkeit, sich in aller Ruhe mit Geschäftspartnern zu treffen, um Autorenwerke zu vermitteln.

522 registrierte Agenten und Scouts, 294 Agenturen, 5.255 qm Fläche.

FILM & MEDIA RIGHTS CENTRE

Unter dem Dach von SPARKS, der digitalen Initiative der Frankfurter Buchmesse, hat sich das Film & Media Rights Centre zu einem international relevanten Marktplatz für Medienrechte entwickelt. 300 Branchenvertreter aus 10 Ländern besuchten 2010 die Premiere der Fachkonferenz »StoryDrive«, die branchenübergreifend die Professionals aus den Bereichen Film, Games, Verlag und dem cross-medialen Rechte- und Lizenzhandel zusammenbrachte.

2010 nutzten 200 Verlage, Agenturen und Vertreter aus Film, TV und Games das Angebot des Film & Media Rights Centres. Die »Legal Wake-ups« - also Kurzvorträge zu einem aktuellen Medienrechtsthema - zogen an den Fachbesuchertagen rund 180 Teilnehmer aus der Medien- und Entertainmentbranche an. Last, but not least wurden **rund 450 individuelle Match-up- und Pitchingtermine** organisiert.

DIGITALE ANGEBOTE

Ein Ergebnis der Ausstellerumfrage zeigte, dass bereits mehr als 6 % der Aussteller ausschließlich digitale Produkte anbieten und bei rund 20 % der Anteil der digitalen Produkte am Gesamtangebot zwischen 1 und 10 % liegt.

Wer sind die Besucher?

279.325 Besucher insgesamt,
175.311 Fachbesucher aus
124 Ländern.

HERKUNFTSREGIONEN FACHBESUCHER

Deutschland → 66,6 %
Europa (außer Deutschland) → 24,3 %
Asien → 4,0 %
Amerika → 4,4 %
Afrika und Australien → 0,7 %

TOP 10 BERUFE | TÄTIGKEITSBEREICHE (nach Anteil der Anwesenheit)

- TOP 1 Buchhändler
- TOP 2 Verleger
- TOP 3 Bibliothekar, Dokumentar
- TOP 4 Autor
- TOP 5 Dozent, Lehrer, Erzieher
- TOP 6 Lektor
- TOP 7 Designer, Grafiker, Illustrator
- TOP 8 Journalist
- TOP 9 Übersetzer
- TOP 10 Druckerei, Buchherstellung, Universität, wissenschaftliches Institut

ENTSCHEIDER

Die Fachbesucher der Frankfurter Buchmesse sind hochqualifiziert, unter ihnen viele meinungsbildende Multiplikatoren. Rund 80 % der Fachbesucher sind in ihrem Unternehmen an Einkaufsentscheidungen beteiligt, davon 32 % ausschlaggebend. 25 % gehören zur Geschäftsleitung.

PRESSE

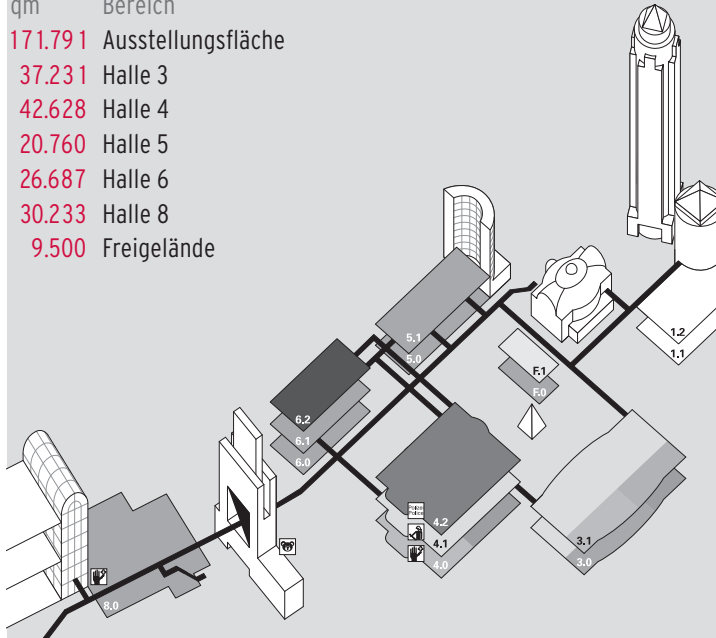
Mit rund **10.000** akkreditierten
Journalisten aus **63** Ländern

ist die Frankfurter Buchmesse das weltweit größte Medienereignis der Branche. Vom Wissenschaftsredakteur bis zum Literaturkritiker, von der Online-Plattform bis zum internationalen TV-Kanal berichten alle.

Die erstmals platzierte digitale Marke SPARKS wurde von den nationalen und internationalen Medien gleichermaßen stark angenommen wie der diesjährige Ehrengast Argentinien.

Wie viel Fläche braucht die Branche?

qm	Bereich
171.791	Ausstellungsfläche
37.231	Halle 3
42.628	Halle 4
20.760	Halle 5
26.687	Halle 6
30.233	Halle 8
9.500	Freigelände



WWWo trifft sie sich an den restlichen 360 Tagen im Jahr?

www.buchmesse.de

58.000 registrierte Nutzer

Frankfurt Catalogue → das weltweit größte Nachschlagewerk der Branche mit mehr als 7.500 Katalogeinträgen aus 110 Ländern.

Frankfurt Rights Catalogue → die größte Datenbank der Branche für den internationalen Rechte- und Lizenzhandel mit 16.741 Titeln aus 65 Ländern in 47 Sprachen.

Ermöglicht genaue Angaben zur Verfügbarkeit von:

- Übersetzungsrechten (7.237 Titel aus 56 Ländern in 39 Sprachen)
- Verfilmungsrechten (1.542 Titel aus 37 Ländern in 27 Sprachen)
- Merchandising-Rechten (1.250 Titel aus 36 Ländern in 18 Sprachen)
- Audio-Rechten (1.688 Titel aus 41 Ländern in 30 Sprachen)



Alle Angaben beziehen sich auf die 62. Frankfurter Buchmesse, die vom 6. bis 10. Oktober 2010 stattgefunden hat.

Bei weiteren Fragen oder wenn Sie zusätzliche Exemplare von Facts & Figures kostenlos bestellen möchten, wenden Sie sich bitte an:

Frankfurter Buchmesse

Martina Barth

Reineckstraße 3

60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 2102-266

Fax: +49 (0) 69 2102-46266

E-Mail: barth@book-fair.com

www.buchmesse.de

